

April 2014

Hundert Prozent Materialeinsparung dank innovativer Überdrucktechnik

Ein vom italienischen Druckspezialisten **Rotoprint Sovrastampa** entwickelter Prozess mit dem Namen „Total Recycle Overprint“ wurde mit einer Alufoil Trophy 2014 in der Kategorie Ressourceneffizienz ausgezeichnet. Das Verfahren hat dem internationalen Molkerei- und Lebensmittelhersteller Parmalat geholfen, die Kosten für das Recycling von überschüssigen bedruckten Alufolienrollen für Deckel zu sparen, indem das Material für eine komplett neue Designlinie wiederverwendet wurde.



In vorliegendem Fall wollte der Kunde sein neues Fruchtaroma Aprikose für **Frutta al cucchiaio** im Markt einführen, hielt aber eine große Menge Alufolien-Deckelmaterial mit Erdbeer-Design auf Lager. Daraufhin ließ man prüfen, ob das eingelagerte Material nicht überdruckt werden könnte. Es zeigte sich, dass es mithilfe des Total Recycle Overprint möglich war, die alten Alufolien-Deckel komplett zu überdrucken.

„Das Ergebnis ist einfach verblüffend, denn obwohl es vorher in mehreren dunklen und satten Farben bedruckt wurde, konnte dem Material die Alufolien-Anmutung zurückgegeben werden“, erläuterte der Juryvorsitzende Dr. Mark Caul, Technik-Manager für Verpackungen bei Tesco. „Dies ist ein sehr interessanter Ansatz für Ressourceneffizienz, die wir gewöhnlich mit dem Einsatz von weniger Material verbinden. Da die Methode 100% Alufolie eingespart hat, die sonst überschüssig gewesen wäre, halten wir die Vergabe einer Trophy für gerechtfertigt“, fügte er hinzu.

Giovanni Luca Arici, Geschäftsführer und Verkaufsleiter von Rotoprint Sovrastampa, erklärte: „Die Alufoil Trophy in der Kategorie Ressourceneffizienz zu gewinnen ist für uns sehr wichtig, denn dies bringt das Hauptanliegen der Überdrucktechnik zum Ausdruck, das auch einer unserer wichtigsten Slogans ist, nämlich *Wiederverwenden, Reduzieren, Recyceln*. Außerdem hilft uns die Trophy, den Nutzen der Überdrucktechnik, die noch eine Marktnische ist, europaweit zu kommunizieren.“

Im Sinne der Ressourceneffizienz hat die patentierte Überdrucktechnik mehrere Vorteile: Sie spart Kosten für Deponie und Transport und hilft, den Carbon Footprint zu verringern, da das alte Material nicht zu Abfall wird und damit keine neue Rolle aus jungfräulichem Material hergestellt werden musste.

Die Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem einen Sonderpreis. 2014 wurden 12 Gewinner ausgezeichnet.

Hoch auflösende Fotos können unter www.alufoil.org heruntergeladen und dort auch alle Siegereinsendungen angeschaut werden.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.