

Avril 2014

100 % d'économie de matériau grâce au recyclage total par surimpression

Un procédé de recyclage total par surimpression développé par le spécialiste italien de l'impression **Rotoprint Sovrastampa** a été distingué par le jury des Trophées Alufoil 2014 qui lui a attribué un prix dans la catégorie Efficacité des Ressources. Ce procédé a en effet aidé la multinationale des produits laitiers et agroalimentaires Parmalat à économiser les coûts de recyclage de rouleaux d'aluminium imprimé destinés à l'operculage d'un produit redondant et permis leur utilisation sur une toute nouvelle gamme.



Dans ce cas, le client souhaitait lancer un nouveau fruit frais, l'abricot, dans sa marque **Frutta al cucchiaio**, mais avait déjà en stock de grandes quantités de matériau d'operculage à base de feuille d'aluminium avec une impression de fraises. Il a donc décidé de voir si l'ancien stock de matériau pouvait être traité par surimpression. Et en effet, grâce au procédé de recyclage total par surimpression, il a été possible de transformer complètement l'ancien emballage.

« Le résultat est tout simplement incroyable car ce procédé a été capable de rendre l'aspect de la feuille d'aluminium à un matériau qui avait été imprimé avec de nombreuses couleurs intenses et concentrées », a expliqué le Dr Mark Caul, directeur technique de l'emballage chez Tesco et président du jury cette année. « Il s'agit d'une approche très intéressante en matière d'efficacité des ressources, que nous voyons normalement comme l'utilisation d'une plus faible quantité de matériaux. Mais comme cela a permis d'économiser 100 % de la feuille d'aluminium, qui autrement aurait représenté un stock excédentaire, nous considérons que ce procédé mérite vraiment de recevoir un prix », a-t-il ajouté.

Commentant le prix reçu par sa société, Giovanni Luca Arici, PDG et directeur des ventes de Rotoprint Sovrastampa, a déclaré : « Le trophée Alufoil que nous avons remporté dans la catégorie Efficacité des Ressources est très important pour nous car il souligne le principal objectif de la surimpression, qui est également l'un de nos slogans les plus importants : "Réutiliser, Réduire, Recycler". De plus, cela nous permet de faire connaître à toute l'Europe les avantages de cette technique de surimpression, toujours considérée à l'heure actuelle comme un marché de niche. »

En termes d'éco-efficacité, la technologie brevetée de surimpression possède plusieurs avantages : elle permet de faire des économies sur le coût de transport et de mise en décharge

des déchets, elle aide à réduire les émissions de gaz carbonique car l'ancien matériau n'est pas détruit, et elle évite la production de nouveaux rouleaux à partir de matière vierge.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Les membres du jury décernent également un prix spécial. L'édition 2014 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de récipients en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.