

Avril 2014

Le nouveau concept de vin en tube se marie parfaitement avec la capsule à vis en aluminium

WIT, ou Wine in Tube (vin en tube), est un nouveau concept de conditionnement des vins de qualité qui vient d'être développé. Le jury des Trophées Alufoil 2014 a trouvé que cette innovation représentait une « fusion totalement originale de matériaux », ici le verre et l'aluminium, et n'a pas hésité à attribuer à **Guala Closures** un prix dans la catégorie Marketing et Design lors de l'édition de cette année.



Le tube en verre breveté est obturé par une capsule en aluminium sertie et convient à la fois aux vins et aux spiritueux. WIT France a développé l'idée en partenariat avec Guala Closures, l'INRA (Institut National de la Recherche Agronomique) de Montpellier et l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers à Paris.

Confirmant la décision unanime des jurés, le Dr Mark Caul, directeur technique de l'emballage chez Tesco et président du jury, a déclaré : « Tout le concept est centré à la fois sur le conditionnement et sur le produit lui-même, et le résultat est brillant. Ce concept permet de nombreuses applications pour un large éventail de types de produits et il jouit d'un potentiel illimité en termes de marketing rien que sur le marché des cadeaux. »

Les concepteurs précisent que WIT est à même de remplir plusieurs fonctions : cadeau intéressant et original, échantillon hautement distinctif pour créer une impression positive lors d'événements ou de dégustations, ou encore présentation inhabituelle à fort impact chez les détaillants. De même, les bouteilles de vin entières habituellement envoyées à titre d'échantillons peuvent être remplacées par une caisse de WIT contenant entre 3 et 6 choix différents.

Anne Seznec, directrice marketing du groupe Guala Closures, a commenté ainsi le prix décerné à son produit : « Nous sommes fiers d'avoir reçu un trophée Alufoil pour WIT dans la catégorie Marketing et Design car il s'agit d'un conditionnement vraiment innovant qui allie le monde traditionnel du vin à la modernité. »

Le directeur général de WIT, Philippe Countant, a ajouté : « Les capsules en aluminium se sont révélées un choix naturel et facile pour ce concept. Elles sont reconnues par les producteurs de vins comme assurant la meilleure protection contre l'oxygénation du vin lors du stockage et du transport, mais également comme offrant une fermeture parfaitement étanche. »

Les tubes sérigraphiés existent en plusieurs tailles : 4, 5, 6 ou 10 cl, tandis que les petites capsules à vis spéciales en aluminium (25-28 mm) sont serties sur le verre avec un revêtement interne. Le remplissage des tubes fait appel à une méthode de conditionnement sous

atmosphère inerte qui empêche la dégradation organoleptique du vin, les tubes étant ensuite scellés à l'aide d'une capsule de sécurité à vis en aluminium. WIT est un produit facile à distribuer et à stocker, qui pousse la praticité jusqu'à pouvoir être envoyé par courrier postal.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFSA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Les membres du jury décernent également un prix spécial. L'édition 2014 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

L'EAFSA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de récipients en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.