

**April 2014**

## **Verschluss mit doppelter Alu-Lage ist die Gewinnformel für Weine und Spirituosen**

Der **SAVIN PREMIUM** Verschluss von **Guala Closure** erhielt eine Alufoil Trophy 2014 in der Kategorie Marketing & Design – dank der überzeugenden Kombination einer Alu-Außenhülle und einer Alu-Innenfolie mit patentiertem Gewinde. Dies bietet einen verbesserten Verschluss und mehr Branding-Möglichkeiten, so das Unternehmen.

Die Firmeninnovation zielt auf den Markt für Weinverschlüsse und wird derzeit von mehreren Weingütern in Südafrika, Australien und den USA eingesetzt. Sie verbindet eine neue Technik mit modernem Look.

Die hochwertige Anmutung des Verschlusses ergibt sich daraus, dass das integrierte Gewinde der Innenkappe von außen nicht zu sehen ist. Die große, einheitliche Außenfläche bietet sich für dekorativen Druck/Folierung an.

Der Juryvorsitzende Dr. Mark Caul, Technik-Manager für Verpackungen bei Tesco, erklärte: „Die dekorativen Details auf diesem Verschluss sind ausgesprochen hochwertig und werden den Flaschen ihren Weg zu den Einzelhändlern ebnen. Angesichts der verkaufsfördernden Wirkung, die der Verschluss in den Geschäften entfalten kann, und der verbesserten Verschlusscharakteristik hat SAVIN PREMIUM einen Schritt hin zu einem Standardverschluss gemacht.“

Dieser Aluminiumverschluss – mit seiner Alu-Innenkappe und Auskleidung – eignet sich für Standard-Glasflaschen (BVS Mündung). Er kann in einer breiten Palette von Anmutungen hergestellt werden: matt, metallisch, satiniert oder glänzend. Als dekorative Applikation kommen Druck/Folierung oder Prägung infrage. Es sind mehrere Größen für Wein und Spirituosen erhältlich.

Andre Barnard, Manager für Inlandsverkauf und Export bei Guala Closures Südafrika, kommentierte: „Wir sind sehr glücklich, dass SAVIN PREMIUM eine Alufoil Trophy in der Kategorie Marketing & Design gewonnen hat. Denn für Winzer ist eine einzigartige und unverwechselbare Markenidentität für ein erfolgreiches Marketing von zentraler Bedeutung. Unser Verschluss bietet dank der größeren Oberfläche mehr Designmöglichkeiten, durch die der Kunde seine Marke aufwerten kann. Wir finden, der Verschluss gibt der Flasche einen Hauch von Eleganz.“

*Die Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem einen Sonderpreis. 2014 wurden 12 Gewinner ausgezeichnet.*

**Hoch auflösende Fotos können unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) heruntergeladen und dort auch alle Sieger-Einsendungen angeschaut werden.**

### **Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp, Director Communication

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*

