

Avril 2014

La capsule à double couche d'aluminium, formule gagnante pour les vins et spiritueux

La capsule à vis **SAVIN PREMIUM** a remporté un trophée Alufoil 2014 dans la catégorie Marketing et Design grâce à la combinaison gagnante d'une coque externe en aluminium et d'un revêtement interne également en aluminium doté d'un filetage breveté. Le fabricant précise que ces caractéristiques améliorent l'étanchéité et augmentent les opportunités de promotion de la marque.



Innovation interne de la société, la capsule à vis en aluminium est destinée aux vins tranquilles et est d'ores et déjà utilisée dans plusieurs entreprises viticoles d'Afrique du Sud, d'Australie et des États-Unis. Elle allie nouvelles technologies et apparence moderne.

Le bouchon interne en aluminium, avec filetage intégré, améliore grandement la qualité visuelle de la capsule car le filetage n'est pas visible de l'extérieur. Par conséquent, la surface étendue et ininterrompue de la capsule est idéale pour recevoir une décoration par impression latérale ou pelliculage.

Expliquant le point de vue des jurés, le Dr Mark Caul, directeur technique de l'emballage chez Tesco, a déclaré : « Le niveau de détail de la décoration de cette capsule est exceptionnel et pourrait véritablement booster les ventes de bouteilles chez les revendeurs. Du fait de cet impact potentiel dans les magasins et de l'amélioration des caractéristiques d'étanchéité, SAVIN PREMIUM possède une longueur d'avance sur les capsules à vis standard. »

Cette capsule en aluminium, avec son bouchon et son revêtement intérieurs eux aussi en aluminium, convient aux bouteilles en verre ordinaires (avec bague verrière standard, ou BVS). Elle peut être réalisée en différentes finitions : mate, métallique, satinée ou brillante. La décoration du dessus de la capsule peut s'effectuer par impression/pelliculage ou embossage. D'autre part, plusieurs tailles sont disponibles pour les vins et les spiritueux.

Andre Barnard, directeur des ventes nationales et des exportations chez Guala Closures Afrique du Sud, a confié : « Nous sommes vraiment heureux de recevoir le trophée Alufoil dans la catégorie Marketing et Design pour SAVIN PREMIUM car, pour les producteurs de vin, la création d'une identité de marque unique et facilement identifiable joue un rôle essentiel dans le cadre d'une politique de marketing à succès. Du fait de sa surface lisse étendue, notre capsule à vis offre davantage d'options créatives pour mettre en avant la marque du client. Nous pensons aussi qu'en épousant la forme de la bouteille, elle lui ajoute une touche d'élégance. »

SAVIN PREMIUM offre également tous les avantages des capsules standard en aluminium pour le vin. Ainsi, elle en conserve la qualité, la fraîcheur et l'arôme, élimine le TCA et bénéficie d'une grande facilité d'ouverture et de fermeture. De plus, elle est totalement recyclable grâce à sa double couche d'aluminium.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFSA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Les membres du jury décernent également un prix spécial. L'édition 2014 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

L'EAFSA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de récipients en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.