

**April 2014**

## **Fünf-Sterne-Finish für einzigartige Druckqualität von Alufolie**

**Friths Flexible Packaging** erhielt eine Alufoil Trophy für das herausragende dekorative Druckfinish eines Humidors in limitierter Auflage für Integral Logistics. Die Jury vergab einen Sonderpreis für den **Bugatti** Humidor. Die Box aus Holz ist mit einer gravierten Alufolie ausgestattet, die einen 3D-Effekt auf dem Deckel erzeugt und so eine hohe Aufmerksamkeit und emotionale Wirkung am Point of Sale erzielt.



Mit dem maßgeschneiderten, als Dufex bekannten Druck- und Prägeprozess schafft das Unternehmen ein individualisiertes Produkt, das trotzdem bezahlbar ist. Die 8-µm-Folie, laminiert mit 35 g/m<sup>2</sup> Wachs auf 130 g/m<sup>2</sup> Papier, wird zunächst auf einem Lithoprinter mit Spezialfarbe bedruckt. Um sie anschließend zu prägen, wird eine Master-Gravur durch erfahrene Mitarbeiter in Handarbeit hergestellt, um so den finalen, fast holografisch wirkenden 3D-Effekt zu erzeugen. Nachdem die Alufolie auf den Deckel des Humidors aufgebracht ist, wird sie mit einem hoch glänzenden Klavierlack veredelt.

Der diesjährige Juryvorsitzende Dr. Mark Caul, Technik-Manager für Verpackungen bei Tesco, erläuterte: „Das Verfahren kombiniert das Reflexionsvermögen und die Formbarkeit von Aluminium und demonstriert so die einzigartigen dekorativen Eigenschaften des Materials. Das bietet einen Added Value für ein breites Produktspektrum. Wir waren tief beeindruckt von der Fünf-Sterne-Druckqualität dieser ungewöhnlichen Verpackung, die nur mit Alufolie erreicht werden kann.“

Dufex ist ein geschütztes Verfahren, das sowohl auf Lithografie- als auch Etiketten-Druckmaschinen eingesetzt werden kann. Daher eignet es sich für ein breites Produktspektrum. Hersteller wie Einzelhändler können so ihre Produkte gegenüber dem Wettbewerb herausstellen. Das Verfahren wird breit eingesetzt, zum Beispiel am Point of Sale, in der Verpackung, wenn es um Sicherheit geht oder im Kunstgewerbe. Ist die Master-Vorlage erst einmal hergestellt, kann eine hohe Auflage produziert werden.

David Watson, Geschäftsführer von Friths Flexible Packaging, sagte zum Gewinn der Trophy: „Wir freuen uns riesig über diesen Preis. Dieser spezielle Einsatz von Aluminium in Verbindung mit der Dufex-Gravurtechnik zeigt die vielfältigen Möglichkeiten der Anwendung von Aluminium, um ein breites Spektrum von Verpackungsprodukten zu schützen und zu veredeln.“

*Die Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem einen Sonderpreis. 2014 wurden 12 Gewinner ausgezeichnet.*

**Hoch auflösende Fotos können unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) heruntergeladen und dort auch alle Sieger-Einsendungen angeschaut werden.**

### **Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp, Director Communication

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*