

*Avril 2014*

## Une finition cinq étoiles qui souligne les qualités uniques d'impression de la feuille d'aluminium

**Frith's Flexible Packaging** a reçu un trophée Alufoil pour son excellente finition décorative par impression sur une cave à cigares en édition limitée fabriquée pour Integral Logistics. Le jury a en effet attribué un prix spécial à la cave à cigares **Bugatti** en bois intégrant sur son couvercle une feuille d'aluminium gravée. Celle-ci est façonnée de manière à lui conférer un effet 3D qui crée une impression unique et augmente l'attrait du produit sur le lieu de vente.



Le procédé spécifique d'impression et d'embossage, baptisé Dufex, permet à la société de fabriquer un produit à la fois individualisé et abordable. La feuille d'aluminium de huit microns laminée de cire à 35 g/m<sup>2</sup> sur du papier de 130 g/m<sup>2</sup> est imprimée dans un premier temps à l'aide d'encre spéciales sur une imprimante lithographique. Pour embosser la matière imprimée, une gravure originale du motif est réalisée à la main par une équipe de studio expérimentée afin de créer l'effet 3D final, quasi holographique. Une fois la feuille d'aluminium mise en place sur le couvercle de la cave à cigares, une finition ultra brillante de type laque à piano lui est appliquée.

Exprimant l'avis unanime des jurés, le Dr Mark Caul, directeur technique de l'emballage chez Tesco et président du jury, a expliqué : « Le procédé allie la réflectivité et la malléabilité de l'aluminium, et il souligne les propriétés uniques de ce matériau en tant que support décoratif qui permet d'ajouter de la valeur à une large gamme de produits. Nous avons été extrêmement impressionnés par la qualité d'impression cinq étoiles de ce conditionnement inhabituel que seule la feuille d'aluminium permettait de réaliser. »

Le Dufex est un procédé déposé qui peut être utilisé à la fois sur des presses lithographiques et pour étiquettes, ce qui le rend accessible à la fabrication de nombreux types de produits et permet ainsi aux producteurs et aux détaillants de différencier leurs articles. Il peut s'appliquer à bon nombre de domaines, tels que la signalétique de point de vente, l'emballage, la sécurité et l'artisanat. Une fois la gravure originale créée, une production à grande échelle peut ensuite être lancée.

À l'annonce du prix décerné, David Watson, directeur général de Frith's Flexible Packaging, a déclaré : « Nous sommes enchantés de recevoir ce prix. Cette utilisation spécifique de l'aluminium combinée à la technique exclusive de gravure Dufex est une nouvelle démonstration

de la diversité des applications de l'aluminium, qui peut servir aussi bien à protéger qu'à améliorer une large palette de produits d'emballage. »

*Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFSA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Les membres du jury décernent également un prix spécial. L'édition 2014 a ainsi distingué 12 lauréats.*

**Rendez-vous sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.**

### **Informations complémentaires :**

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

*L'EAFSA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de récipients en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.*