

April 2014

Klarer Fall von Ressourceneffizienz bringt Auszeichnung für glattwandigen Becher

Die zur Nicholl-Gruppe gehörende **Ecopla** überzeugte mit ihrem glattwandigen Becher **CE 137 R EasyTin N/B**, der deutliche Einsparungen bei Material, Transport und Energiekosten gegenüber Standardbechern aufweist. Dies wiederum beeindruckte die Jury der Alufoil Trophy 2014 und brachte einen Preis in der Kategorie Ressourceneffizienz.



Der schwarz-weiß PET-lackierte Becher (Außendurchmesser 82 mm, Höhe 36,5 mm) mit Vinyldeckel dient zum Verpacken eines Sortiments von Gebäckspezialitäten für einen französischen Kunden. Laut Ecopla wird mit der neuen Legierung nach dem Tempern eine höhere Härte erreicht, was die Steifigkeit bewahrt. Das Ergebnis ist ein 17% dünneres und 16% leichteres Material als bei Standardbechern. Gleichzeitig weist es bessere mechanische Eigenschaften auf: Während Alufolie normalerweise sehr formstabil ist, sind leichte Verformungen bei EasyTin umkehrbar.

Der diesjährige Juryvorsitzende Dr. Mark Caul, Technik-Manager für Verpackungen bei Tesco, erläuterte die Juryentscheidung wie folgt: „Die Einreichung wurde gut präsentiert und die Ressourceneinsparung mit klaren Zahlen belegt. Solche Fakten geben den Unternehmen die notwendige Entscheidungshilfe zugunsten eines Produktes an die Hand, was auch der Jury half. Solche Information verstehen auch die Verbraucher, wenn wir Einzelhändler aufzeigen, wie wir die Verpackung unserer Produkte verbessern.“

Ecopla-Verkaufsmanager Hervé Hollender sagte zur Auszeichnung: „Wir freuen uns über den Gewinn einer Alufoil Trophy für Ressourceneffizienz. Ecopla hat eine Metallegierung entwickelt, die die Anforderungen an die Dickenreduzierung erfüllt und gleichzeitig weniger Verformung bei Druck zulässt. Der Preis ist eine echte Würdigung dieser Leistung.“

Den Zahlen von Ecopla zufolge können bei einer Produktion von 10 Millionen Bechern 5,7 Tonnen Material eingespart werden. Das Transportgewicht eines voll beladenen Lkw verringert sich dadurch um mehr als 1.500 kg.

Die Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem einen Sonderpreis. 2014 wurden 12 Gewinner ausgezeichnet.

Hoch auflösende Fotos können unter www.alufoil.org heruntergeladen und dort auch alle Sieger-Einsendungen angeschaut werden.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.