

Avril 2014

Un nouveau conteneur permet la distribution sécurisée d'un dispositif médical

Un conteneur extrêmement robuste à effet barrière très élevé, constitué d'une barquette en aluminium réalisée par emboutissage profond et d'un pratique opercule pelable, a permis à **Constantia Flexibles** de décrocher un trophée Alufoil 2014 dans la catégorie Protection du Produit. Cet emballage, conçu pour un dispositif d'administration de médicament fabriqué par GlaxoSmithKline (GSK), a étonné les membres du jury par ses performances et sa facilité d'utilisation particulièrement convaincantes.



Le **CONSTANTIA Safemax**, conteneur résistant réalisé en feuille d'aluminium nervurée surmontée d'un opercule, assure à l'appareil une protection extrêmement efficace contre l'humidité, mais également contre tous dommages par chocs ou par mouvements lors de la distribution.

Exprimant l'avis des jurés, le Dr Mark Caul, président du jury et directeur technique de l'emballage chez Tesco, a expliqué : « La manière extrêmement efficace dont le dispositif est étroitement maintenu, combinée avec la solidité globale de l'emballage, fait de ce produit une réelle innovation et une combinaison de matériaux, de design et d'efficacité du plus haut niveau. Compte tenu des autres avantages de la feuille d'aluminium qui viennent s'ajouter à ces attributs, notamment l'effet barrière de protection, ce produit est clairement gagnant sur tous les points dans cette catégorie. »

Le cahier des charges de GSK concernait le développement et l'industrialisation d'une méthode radicalement différente d'emballage, de protection et de distribution d'un dispositif vital d'inhalation sur le marché international. Ce dispositif et les médicaments qu'il délivre s'adressent aux patients atteints de bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) et d'asthme chronique.

David Strickland, responsable grands comptes chez Constantia Flexibles, a remercié les jurés en commentant : « Ce prix reconnaît le succès de l'excellent partenariat de travail instauré sur plusieurs années entre le fournisseur, le constructeur de la machine et le client, en l'occurrence nous-mêmes, HLM Tooling et GSK. Les Trophées Alufoil sont aujourd'hui considérés dans le monde entier comme une reconnaissance majeure de l'innovation technique dans le secteur de l'emballage. Nous sommes donc ravis qu'Ellipta ait reçu une telle marque de respect. »

La société et ses partenaires ont mis à profit leur expertise des technologies de transformation de l'aluminium et leurs connaissances des attributs d'emballage du matériau pour réaliser une première mondiale dans le domaine des dispositifs d'inhalation. Il importait pour cela non seulement de conserver les caractéristiques essentielles aux tolérances de fabrication pour le

dispositif tout en absorbant les chocs qui peuvent se produire pendant le transport, mais aussi de répondre aux impératifs de qualité, d'hygiène, de réglementation et de protection du produit.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFSA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Les membres du jury décernent également un prix spécial. L'édition 2014 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

L'EAFSA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de récipients en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.