

*Avril 2014*

## Des capsules au design éblouissant illuminent le marketing d'une marque de café d'exception

**Belmoca**, l'un des principaux producteurs de boissons, conditionne ses cinq cafés d'exception, ainsi que des doses de lait, dans des capsules en aluminium brillantes au design diamanté créées avec le matériau d'**Ancor Flexibles**. Les jurés ont été tellement impressionnés qu'ils n'ont pas hésité à lui attribuer un trophée Alufoil 2014 dans la catégorie Marketing et Design.



Le design accrocheur, intégré à la forme même de la surface du conteneur, a permis à Belmoca de se distinguer en tant que marque d'exception sur le marché en pleine expansion des capsules de café. Il s'accorde également tout à fait au slogan promotionnel de la société, « Belmoca - a diamond in your cup » (Belmoca - un diamant dans votre tasse), qui aide à souligner la qualité supérieure du produit et à démarquer celui-ci.

Le Dr Mark Caul, directeur technique de l'emballage chez Tesco et président du jury lors de l'édition 2014 des Trophées Alufoil, a confirmé en ces termes le point de vue de ses collègues : « Dès lors que l'emballage est à même de refléter réellement l'image de qualité que le fabricant et le détaillant souhaitent diffuser avec un tel impact, on se trouve alors indéniablement face à un chef d'œuvre de conception. Et si l'on y ajoute le message associé à ce produit, cette capsule détient tous les atouts pour réussir ; ceci fait d'elle un joyau qui mérite bien son prix. »

Le conteneur est constitué de feuille d'aluminium de 100 µm, dont l'extérieur est laqué au four, et peut être fabriqué dans différentes couleurs avec une finition en laque de thermoscellage. L'opercule est réalisé en feuille d'aluminium de 40 µm enduite d'une laque au four incolore qui est embossée et finie elle aussi avec une laque de thermoscellage.

« Ce trophée Alufoil reçu pour le matériau de l'opercule et de la capsule Belmoca est vraiment important pour nous car il récompense notre attachement permanent à développer des solutions innovantes pour nos clients. Le marché du café en doses individuelles affiche une forte croissance, et ce n'est que grâce à notre étroite collaboration avec les clients et d'autres fournisseurs, comme les fabricants de machines à café, que nous serons capables de répondre aux attentes des consommateurs toujours plus exigeants », a expliqué Stefano Di Maiolo, directeur des ventes chez Ancor Flexibles Europe et Amériques.

Outre l'aspect du design, la feuille d'aluminium offre une protection efficace des arômes et permet un stockage optimal de ces derniers ainsi que des composés gustatifs, garantissant ainsi la fraîcheur du produit. D'autre part, la « taille diamant » représente un atout supplémentaire pour les capsules, car elle réduit les risques de dommages dus aux chocs.

*Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Les membres du jury décernent également un prix spécial. L'édition 2014 a ainsi distingué 12 lauréats.*

**Rendez-vous sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.**

### **Informations complémentaires :**

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

*L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de récipients en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.*