

März 2012

Alufoil Trophy 2012: Einwickler reicht Powerriegel eine „hilfreiche Hand“

Seine ungewöhnliche Form und bestechende graphische Anmutung lenkte den Blick der Jury gleich zu Anfang auf den Alufolieneinwickler für ENEXY Powersnack. Auch die nähere Begutachtung enttäuschte nicht – mit dem Ergebnis, dass Leeb eine Alufoil Trophy 2012 in der Kategorie Marketing + Design gewann.

„Diese Form erfolgreich einzuwickeln ist sehr schwierig, vor allem, was die Konturen der „Hand“ betrifft, die diesen Energieriegel umfasst“, kommentierte die Juryvorsitzende Antoinette Devine, Global Packaging Consultant für SABMiller. „Leeb und ihre Partner haben dies durch ein raffiniertes Design und den Einsatz eines lösemittelfreien Alu/PE-Verbundes perfekt erzielt.“

Das Unternehmen arbeitete eng mit dem Powersnack-Hersteller ENEXY und Chocal Aluminiumverpackungen zusammen, die den Einwickler formten, veredelten und beim endgültigen Design halfen. Leeb war für den Verbund und den Druck verantwortlich.

Die Jury war einhellig der Auffassung, dass den Alufolieneinwickler eine ausgezeichnete Lesbarkeit und Haftfestigkeit um die komplexe Kontur herum auszeichnet und auf diese Weise eine fantastische Packform mit brillianter Grafik geschaffen wurde.

Ganz besonders beeindruckt war die Jury von der Öffnungslasche, die eher an der Vorderseite des Riegels entlang verläuft statt um den Riegel herum. Dies erleichtert nicht nur den Zugang zum Produkt, sondern – sehr wichtig – lässt den Verbraucher die komplette Riegelform statt nur das Endstück sehen, wenn das Produkt ausgepackt wird. Dies erhöht den optischen Reiz des Riegels.



Ursprünglich in Deutschland und Österreich auf den Markt gebracht, wird ENEXY in Kürze in weiteren Ländern weltweit eingeführt. Der Powersnack erschließt sich damit das starke Segment der Energy-Produkte für den Unterwegsbereich.

Jürgen Taut, General Manager von Leeb, kommentierte: „Wir freuen uns sehr über den Gewinn einer Alufoil Trophy in der Kategorie Marketing + Design. Der Preis erkennt die erfolgreiche Zusammenarbeit von Leeb, Chocal und ENEXY an. Das Team hat eine innovative Verpackung einschließlich neuer Lösungen bei Form und Funktion entwickelt. Leeb kann auf mehr als 80 Jahre Produkt- und Prozesserfahrung bei Druckvorstufenlösungen zurückgreifen. Chocals Expertise in Alufolien-Formtechnik war ein entscheidendes Element bei der Schaffung dieses speziell entwickelten Verbundes. Dadurch war Leeb in der Lage, ein komplexes und qualitativ hochwertiges Flexodruckergebnis zu erzeugen, mit dem eine ausgezeichnete und ungewöhnliche Packform realisiert werden konnte.“

„Dieses neue Material, unser erstklassiges Druck-Knowhow und Chocals innovative Einwickeltechnik eröffnen ein weites Feld für weitere Anwendungen – nicht nur für Süßwarenriegel“, ergänzte Roman Padotzka, Verkaufsleiter bei Leeb.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert. Der Wettbewerb findet in den fünf Kategorien Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation statt. Die Jury vergibt zudem einen Preis in der übergreifenden „Excellence“-Kategorie. Die Trophy 2012 zeichnete 13 Gewinner aus 52 Einsendungen aus.

Alle Sieger inklusive hoch auflösender Bilder finden sich unter www.alufoil.org.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.