

Mars 2012

Trophée Alufoil 2012 : Un emballage original pour barres énergisantes

La forme et l'impact visuel de l'emballage en feuille d'aluminium de la barre énergisante ENEXY ont d'emblée retenu l'attention des juges. Un examen plus approfondi a confirmé la première impression du jury qui a décerné à Leeb un Trophée Alufoil 2012 dans la catégorie Marketing et Design.

« C'est une forme difficile à réaliser, particulièrement là où apparaissent les "doigts" a souligné la présidente du jury Antoinette Devine, global packaging consultant pour SABMiller. « L'équipe de Leeb a parfaitement réussi grâce à un design astucieux et à l'emploi d'un complexe ALU/PE sans solvant. »

La société a travaillé en étroite collaboration avec ENEXY et Chocal Aluminiumverpackungen qui a participé au design et assure la transformation. Leeb fournit le complexe imprimé.

A l'unanimité, les juges ont considéré que cet emballage en feuille d'aluminium avait un réel impact visuel et une forte identité grâce à son impression et à sa forme originale.

Ils ont été particulièrement impressionnés par la conception de la bandelette d'ouverture qui est longitudinale et non circulaire. Cela permet au consommateur un accès facile au produit tout en respectant la forme originale de l'emballage, après ouverture, prolongeant ainsi le plaisir procuré par le design.

Commercialisé initialement en Allemagne et en Autriche, la barre ENEXY sera lancée dans de nombreux autres pays, en réponse à la forte demande pour des produits énergisants de consommation ambulatoire.

Le directeur général de Leeb, Jürgen Taut, a déclaré : « Nous sommes très heureux d'avoir reçu un Trophée Alufoil dans la catégorie Marketing et Design. C'est la reconnaissance d'un travail d'équipe entre Leeb, Chocal et ENEXY qui a permis la mise en œuvre de solutions nouvelles pour la réalisation de cet emballage innovant. Leeb a apporté son expérience de plus de 80 ans dans les produits, les procédés et l'impression. L'expertise de Chocal dans les techniques de formage de la feuille d'aluminium a été déterminante pour la mise au point du complexe. Ensuite, Leeb a été en mesure de réaliser une impression flexo de grande qualité qui vient rehausser l'aspect inhabituel de cet emballage original. »

« Ce nouveau matériau, notre impression de haute qualité et la technique innovante d'enveloppement de Chocal nous ouvrent de nouvelles opportunités et pas seulement dans le marché des barres » a ajouté Roman Padotzka, directeur des ventes de Leeb.

Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : Commodité Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury décerne également des Trophées d'Excellence toutes Catégories. Le concours 2012 a récompensé 13 gagnants parmi 52 candidatures.

Des photos haute résolution peuvent être téléchargées. Toutes les candidatures peuvent être vues sur www.alufoil.org

Contact presse :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.

