

**März 2012**

## **Alufoil Trophy 2012: Feinschmeckerpreis für Gourmet Alufoile**

Toppits®/Albal® Gourmet Aluminiumfolie von Cofresco Frischhalteprodukte hat eine Alufoil Trophy 2012 in der Kategorie Marketing + Design gewonnen. Die patentierte, dreidimensionale Struktur der Folie mit Reservoir-Mulden bietet eine Reihe spezieller Eigenschaften und sorgt für saftigen und aromatischen Genuss.

„Dies ist die kreative und gut durchdachte Weiterentwicklung eines sehr erfolgreichen, traditionellen Frischhalteproduktes“, erklärte die Juryvorsitzende Antoinette Devine, Global Packaging Consultant für SABMiller. „Die 3D-Struktur der Alufolie bietet neue Leistungsmerkmale und zielt auf intelligente Weise auf ein besonderes Marktsegment“, ergänzte sie.



Toppits®/Albal® richtet sich an anspruchsvolle Hobbyköche, die professionelle Ergebnisse am häuslichen Herd anstreben. Die einzigartige Folienstruktur mit Reservoir-Mulden sorgt laut Cofresco für saftigen und aromatischen Genuss. Die vergrößerte Oberfläche kann mehr Flüssigkeit aufnehmen, die kleinere Kontaktfläche sorgt für eine bessere Belüftung der Lebensmittel.

Die 17,5 Mikron dünne Folie besteht aus einer hochwertigen Legierung. Während der Prägung wird eine 400 Mikron dicke 3D-Wabenstruktur geformt. Der Prägedruck verbessert außerdem die Steifigkeit der Folie, sodass sie in fast jede gewünschte Form gebracht werden kann.

„Wir fühlen uns durch den Gewinn der Alufoil Trophy 2012 in der Kategorie Marketing + Design sehr geehrt. Wir sind davon überzeugt, dass die Küche ein Bereich bleibt, in dem der Konsument Qualität schätzt und Innovation erwartet. Als Technologieführer wollen wir die Erwartungen der Verbraucher erfüllen, indem wir kontinuierlich innovative Produkte kreieren und neue Produktsegmente schaffen. Die Alufoil Trophy 2012 ist eine wunderbare Anerkennung und zeigt, dass wir in der richtigen Richtung voranschreiten“, sagt Martin Rogall, Leiter der Forschung und Entwicklung bei Cofresco.

Toppits®/Albal® ist seit Mitte 2011 auf dem europäischen Markt. Sie nutzt eine Premiumproduktverpackung, um die Marketingkampagne zu unterstützen, die auf das Top-end-Segment der Hobbyköche zielt. Studien belegen die positive Resonanz der Verbraucher, die die Folie verwendet haben: 81 Prozent geben der Folie eine hohe Akzeptanz-Wertung.

Ein unabhängiges Kochinstitut hat Test mit der Folie durchgeführt und bestätigt, dass die Lebensmittel mit dieser Folie saftiger bleiben als bei konventioneller, ungeprägter Folie.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert. Der Wettbewerb findet in den fünf Kategorien Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation statt. Die Jury vergibt zudem einen Preis in der übergreifenden „Excellence“-Kategorie. Die Trophy 2012 zeichnete 13 Gewinner aus 52 Einsendungen aus.

Alle Sieger inklusive hoch auflösender Bilder finden sich unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org).

### **Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp, Director Communication

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*