

**Mars 2012**

## **Trophée Alufoil 2012 : Aluminium ménager pour gastronomes**

Une feuille d'aluminium ménager qui devrait séduire les gastronomes permet à son fabricant, Cofresco Frischhalteprodukte, d'obtenir un Trophée Alufoil 2012 dans la catégorie Marketing et Design. Selon la société, cette feuille pour gourmets, Toppits®/Albal®, possède des caractéristiques particulièrement intéressantes grâce à un gaufrage breveté qui crée un espace à trois dimensions à la surface de la feuille.

« Voilà une amélioration intéressante apportée à un produit traditionnel » a apprécié la présidente du jury Antoinette Devine, global packaging consultant pour SABMiller. « Le gaufrage améliore réellement les performances de l'aluminium ménager et lui permet de se positionner sur des segments bien identifiés » a-t-elle ajouté.

Visant notamment les gourmets aimant cuisiner, Toppits®/Albal® est une feuille d'aluminium de professionnel utilisable à la maison. Cofresco indique que le gaufrage crée de multiples zones de rétention des liquides pour retenir le jus et donc le goût des aliments. Le gaufrage en forme de dômes réduit la surface au contact de l'aliment, permet la rétention des liquides et facilite la circulation de l'air.



La feuille, d'une épaisseur de 17,5 microns, utilise un alliage spécial. L'intervalle entre les dômes formés par le gaufrage peut atteindre 400 microns. Par ailleurs, le gaufrage confère une plus grande rigidité à la feuille qui est facilement conformable.

« Nous sommes très honorés de recevoir un Trophée Alufoil dans la catégorie Marketing et Design. Nous sommes convaincus que la cuisine est un espace où les consommateurs apprécient la qualité et sont friands d'innovation. En tant que leader au plan technique il nous appartient de satisfaire la demande des consommateurs en créant des produits innovants dans différents domaines. Le Trophée Alufoil 2012 est une merveilleuse confirmation que nous sommes dans la bonne direction » a déclaré Martin Rogall, head of research and development Europe à Cofresco.

Toppits®/Albal® est sur le marché européen depuis mi-2011, présenté dans un emballage de produit haut de gamme, pour viser le haut du segment des cuisiniers amateurs. Des études consommateur indiquent que la réaction des utilisateurs est positive, 81% se déclarant extrêmement satisfaits.

Un institut culinaire indépendant a entrepris des tests qui montrent que les aliments enveloppés dans cette feuille gaufrée contiennent plus de jus que ceux enveloppés dans les feuilles lisses conventionnelles.

**Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : Commodité Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury décerne également des Trophées d'Excellence toutes Catégories. Le concours 2012 a récompensé 13 gagnants parmi 52 candidatures.**

**Des photos haute résolution peuvent être téléchargées. Toutes les candidatures peuvent être vues sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)**

### **Contact presse :**

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

*European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.*