

Mars 2012

Trophée Alufoil 2012 : Un conditionnement idéal pour Poli Paté

Un sachet scellé trois côtés pour le conditionnement d'un pâté au poulet vaut à AMPAC un Trophée Alufoil 2012 dans la catégorie Commodité Consommateur. Le sachet fabriqué par ELAG Verpackungen, la division suisse d'AMPAC, comprend un bec refermable qui en fait, selon la société, un conditionnement bien adapté aux nouvelles habitudes de consommation.

La présidente du jury des Trophée Alufoil, Antoinette Devine, global packaging consultant pour SABMiller, a trouvé que cet emballage possède des qualités propres à séduire les consommateurs. « La forme du sachet et la qualité de l'impression sont attirantes, mais le facteur principal est la facilité et la commodité d'accès au produit. Ce conditionnement inhabituel, mais de plus longue conservation, pour un produit de charcuterie est un nouveau concept qui devrait ouvrir de nouvelles possibilités, notamment dans la consommation ambulatoire. »



Le sachet composé d'un complexe aluminium 3 couches PET12/Alu8/PE70 est rempli à chaud à 85°C. Une autre version du complexe utilisant un film de polypropylène permet la stérilisation pour obtenir un allongement très important de la durée de conservation. Ainsi, la durée de conservation qui était de 60 jours est portée à 12 mois environ sans avoir à maintenir une température maximum de 4°C tout au long de la distribution du produit, indique AMPAC.

« AMPAC est fier qu'un Trophée Alufoil vienne récompenser les solutions innovantes au service de la commodité pour le consommateur. La philosophie d'AMPAC est d'améliorer les performances de l'emballage au travers d'une approche technique combinant rigueur et créativité. Le Trophée Alufoil marque une étape importante dans le cheminement vers l'objectif d'AMPAC de devenir un des leaders mondiaux de l'emballage souple innovant » a déclaré Hansruedi Häberli, directeur général de ELAG Verpackungen.

Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : Commodité Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury décerne également des Trophées d'Excellence toutes Catégories. Le concours 2012 a récompensé 13 gagnants parmi 52 candidatures.

Des photos haute résolution peuvent être téléchargées. Toutes les candidatures peuvent être vues sur www.alufoil.org

Contact presse :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.