

März 2012

Alufoil Trophy 2012: Perfekte Beutelverpackung für Poli Paté

Ein dreiseitig versiegelter Beutel von AMPAC für Hühnchenpastete hat eine Alufoil Trophy 2012 in der Kategorie Verbraucherfreundlichkeit gewonnen. Der von der Schweizer AMPAC-Division ELAG Verpackungen produzierte Beutel ist mit einem wiederverschließbaren Ausgießer ausgestattet. Dies ermöglicht eine bequeme Entnahme des Inhalts und macht die Beutelpackung zu einem praktischen Produkt mit Snack-Charakter, so das Unternehmen.

Antoinette Devine, Global Packaging Consultant für SABMiller und Juryvorsitzende der Alufoil Trophy, betont, dass die Verpackung aus mehreren Gründen den Verbraucher überzeugen wird: „Sowohl die Form als auch die hohe Druckqualität sind ansprechend, aber der für uns ausschlaggebende Faktor war die bequeme und einfache Ausgabe des Inhalts. Dieses Format, das normalerweise nicht für Fleischpasteten verwendet wird, eröffnet neue Vermarktungsmöglichkeiten im Unterwegsbereich und bietet zudem längere Haltbarkeit.“



Der Beutel besteht aus einem Dreilagenvorbund aus PET12/Alu8/PE70 und wird bei 85 °C abgefüllt. Die Verpackung wurde inzwischen um eine Polypropylen-Version erweitert, sodass das Produkt auch sterilisiert werden kann, was die Haltbarkeit beträchtlich verlängert. Die Lagerfähigkeit von früher 60 Tagen erstreckt sich nun auf 12 Monate, ohne dass das Produkt über die gesamte Lieferkette bis zum Endverbraucher bei 4 °C gekühlt werden muss, sagt AMPAC.

„AMPAC ist stolz auf den Gewinn einer Alufoil Trophy für seinen Poli Paté Beutel, womit eine innovative Verpackungslösung für mehr Convenience ausgezeichnet wird. AMPACs Philosophie ist es, leistungsstarke Verpackungslösungen durch konsequente und technologiegetriebene Konzepte sowie außergewöhnliche Kreativität voranzutreiben. Eine Alufoil Trophy zu gewinnen hilft uns auf unserem Weg, ein Weltmarktführer bei kreativen flexiblen Verpackungen zu werden“, erklärte Hansruedi Häberli, General Manager von ELAG Verpackungen.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert. Der Wettbewerb findet in den fünf Kategorien Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation statt. Die Jury vergibt zudem einen Preis in der übergreifenden „Excellence“-Kategorie. Die Trophy 2012 zeichnete 13 Gewinner aus 52 Einsendungen aus.

Alle Sieger inklusive hoch auflösender Bilder finden sich unter www.alufoil.org.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.