

Mars 2012

Trophée Alufoil 2012 : Un Trophée d'Excellence toutes Catégories pour une coupelle aluminium

Canny, une coupelle pour conditionnement alimentaire haut de gamme conçue et fabriquée par Amcor Flexibles a ravi un Trophée d'Excellence dans la compétition 2012. Ses différentes qualités ont impressionné les juges qui lui ont attribué des notes élevées dans quatre catégories du concours : Marketing et Design, Commodité Consommateur, Innovation Technique et Efficacité des Ressources.

Antoinette Devine, global packaging consultant pour SABMiller et présidente du jury cette année explique : « Ce produit à la fois attirant et pratique représente une innovation dans le domaine de la feuille d'aluminium. D'un aspect et d'un toucher agréables, entièrement imprimé, il est facile à ouvrir. De plus, il est 30% plus léger que les coupelles aluminium traditionnelles avec fermeture à anneau. »



Principalement destiné aux produits plaisir et haut de gamme, Canny répond à la demande des consommateurs pour plus de commodité, quel que soit le produit. Trois contenances sont actuellement proposées : 100, 115 et 140 ml. D'autres contenances et d'autres formes peuvent être mises au point à la demande, indique Amcor Flexibles.

« Nous avons particulièrement apprécié le toucher de cette coupelle, lisse, sans plis et donc très agréable à manipuler » a ajouté madame Devine.

« Remporter un Trophée d'Excellence Toutes Catégories est une grande récompense pour toute l'équipe d'Amcor Flexibles » a souligné Bertrand Jannon, marketing manager, Amcor Flexibles Europe & Americas. « Canny est le résultat de plus de deux années de développement pour produire la première coupelle aluminium à flancs minces sans plis. Les premières réactions des conditionneurs et des consommateurs montrent que Canny confère un positionnement haut de gamme au produit tout en améliorant l'empreinte environnementale. Cette récompense est pour nous la confirmation du statut d'icône de Canny dans le domaine de l'emballage métallique. »

L'intérieur de Canny ne contient pas de BPA contrairement aux boîtes métal traditionnelles explique Amcor Flexibles, un facteur important pour les sociétés actuellement concernées par les récentes évolutions de la réglementation européenne. L'opercule à ouverture facile réduit les pertes et rend ce conditionnement adapté à toutes les tranches d'âge de consommateurs.

Les coupelles vides sont empilables, ce qui économise jusqu'à 90% d'espace pendant leur transport et leur stockage. Amcor Flexibles peut ainsi proposer cet emballage à des marchés hors d'Europe. Le poids de Canny représente aussi un avantage car il est 30% inférieur à celui des boîtes traditionnelles avec anneau de préhension. Il est en outre facilement compactable manuellement pour réduire le volume des déchets qui sont entièrement recyclables.

Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : Commodité Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury décerne également des Trophées d'Excellence toutes Catégories. Le concours 2012 a récompensé 13 gagnants parmi 52 candidatures.

Des photos haute résolution peuvent être téléchargées. Toutes les candidatures peuvent être vues sur www.alufoil.org

Contact presse :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.