

März 2012

Alufoil Trophy 2012: „Excellence“-Auszeichnung für Premium-Schale

Die von Amcor Flexibles entworfene und hergestellte Alufolienschale Canny für Lebensmittel mit Premiumanspruch hat den Kategorie übergreifenden Excellence-Preis der Alufoil Trophy 2012 gewonnen. Die vielen herausragenden Merkmale der Schale veranlassten die Jury zu hohen Bewertungen in allen vier Wettbewerbskategorien Marketing + Design, Verbraucherfreundlichkeit, Technische Innovation und Ressourceneffizienz.

Antoinette Devine, diesjährige Juryvorsitzende und Global Packaging Consultant für SABMiller, erläuterte: „Ihre zahlreichen attraktiven und praktischen Eigenschaften machen diese Schale zu einer innovativen Alufolienverpackung. Sie sieht gut aus, fühlt sich gut an, ist voll bedruckt und leicht zu öffnen. Außerdem ist sie 30 Prozent leichter als herkömmliche Aluschalen mit Ring-pull-Deckel.“



Canny zielt vor allem auf das Premiumsegment bei Nahrungsmitteln, wird aber auch den Ansprüchen an verbraucherfreundliche Produkte für alle Altersgruppen gerecht. Derzeit wird die Schale in drei Standardgrößen angeboten: 100, 115 und 140 ml. Weitere Formen und Größen können laut Amcor Flexibles bei Bedarf entwickelt werden.

„Uns gefiel besonders die Haptik der Schale. Sie ist glatt und faltenfrei ausgeformt, daher sehr angenehm anzufassen“, fügte Devine hinzu.

„Eine Alufoil Trophy zu gewinnen ist eine große Belohnung für unser Team“, kommentierte Bertrand Jannon, Marketingleiter bei Amcor Flexibles Europe & Americas. „Canny ist das Ergebnis einer zweijährigen Entwicklung mit dem Ziel, die erste, dünnwandige und faltenfreie Aluschale herzustellen. Die ersten Rückmeldungen sowohl von Markenartiklern wie von Verbrauchern zeigen, dass es Canny gelingt, ein Premiumimage mit besseren Umweltwerten zu verbinden. Dieser Preis macht Canny zu einem Star-Produkt bei Metallverpackungen.“

Anders als herkömmliche Lebensmittelschalen ist Canny innen BPA-frei lackiert, so Amcor Flexibles – ein gewichtiges Argument für Unternehmen, die sich Gedanken um die jüngsten Entwicklungen in der europäischen Gesetzgebung machen. Die leicht abziehbare Membran beugt Verschütten vor und bietet sich gleichermaßen für Produkte für jung und alt an.

Die leeren Schalen sind ineinander stapelbar, was den Transport- und Lagerraum um bis zu 90 Prozent verringert. Damit eignet sich die Schale auch als Verpackungsprodukt für Märkte außerhalb Europas. Auch das geringe Gewicht macht Canny zu einer attraktiven Verpackungslösung, denn sie ist 30 Prozent leichter als konventionelle Behälter mit Aufreißring. Sie lässt sich per Hand leicht zerdrücken, was das Abfallvolumen verringert, und sie ist vollständig recycelbar.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert. Der Wettbewerb findet in den fünf Kategorien Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation statt. Die Jury vergibt zudem einen Preis in der übergreifenden „Excellence“-Kategorie. Die Trophy 2012 zeichnete 13 Gewinner aus 52 Einsendungen aus.

Alle Sieger inklusive hoch auflösender Bilder finden sich unter www.alufoil.org.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.