



TROPHEES ALUFOIL 2011

Les voies de l'excellence, avec le concours de la feuille d'aluminium

Le concours des Trophées Alufoil 2011 organisé par European Aluminium Foil Association aura été marqué par l'extraordinaire variété des candidatures. « Presque tous les marchés sont couverts par les candidatures déposées dans les différentes sections et ce fut une tâche ardue pour le jury que de désigner les vainqueurs » a déclaré le président du jury, Alan Moffat, Packaging Development Manager, H. J. Heinz R&D.



Le concours est ouvert à tous les produits à base de feuille d'aluminium ainsi qu'aux matériaux complexes contenant une feuille d'aluminium. Le jury a décerné cette année 13 Trophées Alufoil sélectionnés parmi 66 candidatures. Le concours cherche à couvrir le plus grand nombre de marchés pour des produits à base de feuille d'aluminium destinés à l'emballage ou à des applications techniques. Le concours des Trophées Alufoil 2011 comprenait 5 catégories : Commodité Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité Ressources, Innovation Technique. En outre, en 2011, le haut niveau de qualité des candidatures a poussé le jury à décerner des Trophées d'Excellence Toutes Catégories.

Les juges ont été particulièrement impressionnés par les efforts entrepris par les candidats pour combiner la réduction de l'impact environnemental avec l'amélioration des fonctions de commodité d'emploi pour le consommateur. Autre trait commun aux différentes candidatures : la capacité à innover pour répondre aux divers besoins du marché – des exigences techniques aux fonctions de design et de marketing.



LES VAINQUEURS

Commodité Consommateur

Bachmann Aluminium : barquette à flancs lisses pour pâte à pain
Selig : Lift 'n' Peel™

Marketing et Design

Ancor Flexibles Zupthen : barquette Diamond
Rotomac : feuille d'aluminium ménager micro-gafrée

Protection du Produit

Diavy : feuille d'aluminium holographique
Ardagh Group : opercule SealLite

Efficacité Ressources

AMPAC Flexibles : sachet Sprout Baby

Innovation Technique

Ancor Flexibles et Ardagh Group : Easy Scoop de Nestlé

Constantia Teich : PPeel

Novelis Packaging & Converting Products : OHLER® Heat Protection Mat

Protective Packaging : Extincteurs de la gamme Zero 360

Excellence Toutes Catégories

Constantia Teich : Logo de recyclage intégré

SCA Cool Logistics : ZeoCool

Suite du résumé, pages 3 à 6

Le jury :

De gauche à droite, 1^{er} rang : **Alan Moffat**, Packaging Development Manager, H. J. Heinz R&D, président du jury ; **Jean-Paul Duquet**, Novelis, Chairman EAFA Communications Group.

De gauche à droite, 2^{ème} rang : **Khosrow Tahmasibi**, Coppice Alupack, vice président Container Group EAFA ; **Wolfgang Winkels**, Hydro Aluminium, Roller Group EAFA ; **Franz Reiterer**, Constantia Teich, Flexible Packaging Europe.

- Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : **Commodité Consommateur, Design et Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources et Innovation Technique**. Le jury peut également décerner des **Prix d'Excellence toutes Catégories**. En 2011, il y a eu 13 gagnants parmi 66 candidatures.
- Tous les produits récompensés sont sur www.alufoil.org. Des photos haute définition peuvent être téléchargées.
- Les emballages gagnants seront exposés au Salon interpack 2011, Düsseldorf, 12-18 mai 2011

Contact presse :

Guido Aufdemkamp

Directeur Communication

European Aluminium Foil Association

Am Bonneshof 5

D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168

enquiries@alufoil.org

www.alufoil.org

Résumé (plus de détail sur www.alufoil.org ; « News Desk »)

COMMODITE CONSOMMATEUR

La simplicité est souvent la meilleure façon d'améliorer la commodité pour le consommateur. La prise en compte de ses besoins tant dans la conception du produit que de son emballage conduit, en général, aux plus grands succès commerciaux.

La barquette à flancs lisses de **Bachmann Aluminium** destinée à l'emballage de la pâte à pain « Das Backschälchen » de Küchenmeister comprend un opercule en film transparent et un fourreau carton, un conditionnement idéal pour ceux qui aiment cuisiner mais n'en ont pas vraiment le temps.



La pâte est mélangée et pétrie dans la barquette aluminium ovale qui sert également pour la cuisson à haute température pour obtenir un pain comme chez le boulanger.

Selig fait montre d'une bonne compréhension de l'ergonomie avec l'opercule Lift 'n' Peel™ à languette de préhension, vainqueur d'un Trophée Alufoil. L'opercule est constitué d'un complexe aluminium comprenant deux films PET ; le scellage par induction permet un pelage facile de l'opercule qui sert également de témoin d'effraction.



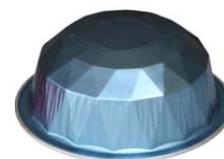
Dans sa dernière version, Lift 'n' Peel™ peut également servir aux marques pour leur marketing ou leur promotion : l'impression 10 couleurs de la surface extérieure ou intérieure de l'opercule ou de la languette peut être utilisée pour des offres spéciales ou divers concours. L'opercule apporte

aussi au consommateur la garantie de la fraîcheur du produit et la sécurité du bouchage. Ces qualités ont valu à Selig un autre Trophée Alufoil 2011 dans la catégorie **Protection du Produit**.

MARKETING ET DESIGN

En mettant leur créativité et leur compétence technique au service de l'impact visuel de l'emballage, les vainqueurs ont développé deux créations exceptionnelles.

Ancor Flexibles Zupthen a mis au point la barquette « Diamond » pour le haut de gamme des aliments pour animaux de compagnie qui se distingue par 96 facettes formées par emboutissage à froid. La feuille d'aluminium 130 microns protégée par un vernis extérieur confère une bonne rigidité à cette barquette mise au point pour Arovit, un fabricant dynamique de petfood pour marques de distributeur. La barquette munie d'un opercule à ouverture facile assure, grâce à la barrière de l'aluminium, une longue durée de conservation et peut être stérilisée à haute température.



Rotomac a fait appel à son expertise technique pour la mise au point d'un procédé de micro-gaufrage de la feuille d'aluminium dont le coût permettra à une feuille d'aluminium ménager gaufrée de viser les marchés de masse. En raison de son coût de production, la feuille micro-gaufrée a longtemps été considérée comme un produit de niche. La technique de Rotomac qui combine en une seule opération le gaufrage et le rebobinage permet de rendre compétitives les feuilles avec micro-gaufrage simple ou complexe.

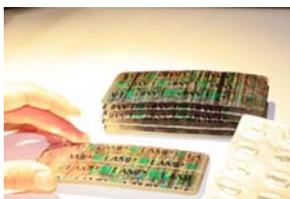


Le nouveau système Model 145s G comprend un poste de débobinage, un poste de bobinage et une unité de gaufrage qui peuvent fonctionner de façon synchronisée.

PROTECTION DU PRODUIT

Les propriétés uniques de protection de la feuille d'aluminium sont bien mises en évidence par les trois vainqueurs qui ont su tirer le meilleur parti de ses qualités.

Diavy a mis au point une feuille d'aluminium holographique gravée directement qui sert de moyen de protection contre la contrefaçon. Maintenant en production, « Holo Aluminium » peut être utilisé dans les différents secteurs qui doivent se protéger contre la contrefaçon : blister-packs pour produits pharmaceutiques, produits de soin et de beauté, cosmétiques, aliments et boissons d'origine garantie...



Le nouveau procédé de Diavy qui est protégé par un brevet international, consiste à pratiquer des micro-incisions directement sur la surface de la feuille d'aluminium afin de reproduire l'image fournie par le client sous forme d'une matrice sans qu'il soit fait usage d'un procédé d'impression utilisant des encres. L'image est révélée par l'exposition à une source de lumière normale.

L'opercule SealLite® de **Ardagh Group** a impressionné les juges par ses caractéristiques de protection et de commodité d'ouverture. Destiné au conditionnement de produits alimentaires secs, l'opercule est scellé sur l'épaule de la boîte préalablement chauffée. La boîte operculée est expédiée au conditionneur qui la remplit tête en bas, avant soudure du fond. Lors du stockage et de l'expédition, la pression subie par la boîte s'exerce sur son bord arrondi et non sur l'opercule. Par leur forme, la boîte et l'opercule permettent d'accroître le volume de remplissage.



Selig a aussi gagné un Trophée dans cette catégorie (voir ci-dessus Commodité Consommateur).

EFFICACITE RESSOURCES

Dans un contexte de préoccupations croissantes à l'égard de l'environnement, tant de la part des consommateurs que des acteurs de la chaîne emballage, les idées nouvelles sont toujours les bienvenues. Le jury a attribué un Trophée au sachet aluminium autostable et stérilisable avec fermeture à glissière de **AMPAC Flexibles**. Destiné à Sprout, producteur d'aliments pour bébés, cet emballage constitue une combinaison réussie de réduction à la source et de commodité d'emploi tout en apportant de substantielles réductions des volumes de stockage et d'expédition

et en réduisant les pertes par rapport à des contenants en verre plus fragiles.



Pour atteindre la quantité de contenants souples vides contenue dans un camion, 26 camions sont nécessaires lorsqu'il s'agit de contenants en verre ou en métal.

INNOVATION TECHNIQUE

Dans cette catégorie très disputée, les juges ont finalement attribué quatre Trophées Alufoil.

Un emballage tout métal innovant à deux compartiments pour l'aliment pour enfant, Nestlé Easy Scoop, a valu un trophée Alufoil 2011, Innovation Technique, à **Amcor Flexibles** et **Ardagh Group**.

Ce conditionnement comprend notamment un couvercle embouti de Ardagh Group utilisant un opercule aluminium pelable Alufix® Dry Pro de Amcor Flexibles Singen. Afin de former une cavité dans la quelle sera logée une cuiller, l'opercule aluminium est scellé sur la partie basse de l'anneau embouti en acier, lui-même fixé sur le corps selon la méthode traditionnelle. L'ensemble est protégé par un couvercle en plastique.

Novelis Packaging & Converting Products a reçu un Trophée pour OHLER® Heat Protection Mat, un matériau d'isolation thermique utilisé pour la protection des pièces sensibles des



automobiles, une bonne illustration de la diversité des applications de la feuille d'aluminium. Grâce à sa conformabilité et à son pouvoir réfléchissant, la feuille d'aluminium est efficace dans ce type d'application.

Se conformant aisément, le matériau protège contre la chaleur émise par les moteurs des automobiles ou des camions. Il peut être confectionné en

housses de différentes formes avec des fermetures par boutons pression, bandes d'accrochage ou par couture.

Une autre application originale de la feuille d'aluminium est fournie par le réservoir souple en aluminium de **Protective Packaging** utilisé dans les extincteurs de la gamme Zero 360 de Lifeline Fire & Safety Systems.

Utilisé notamment dans le sport automobile, le système utilise un réservoir souple qui comprend l'agent extincteur. Il est logé dans un corps cylindrique en aluminium qui contient de l'azote sous pression qui sert d'agent propulseur. En cas d'élévation soudaine de la température, l'azote vient comprimer le réservoir souple qui expulse l'agent extincteur par le diffuseur et les orifices prévus.



La technique PPPeel pour l'operculage de contenants de boissons lactées est un atout pour **Constantia Teich**. Il s'agit d'une nouvelle formule propriétaire de la couche de scellage par coextrusion qui apporte une réelle amélioration dans les performances du bouchage des contenants pour yaourts à boire ou autres boissons lactées.



Mise au point par Constantia Teich et J Bauer, PPPeel offre une excellente soudure et un pelage facile sans heurts qui évite les risques de gaspillage à l'ouverture. Le scellage possède une haute résistance à la corrosion. Il peut être réalisé dans une plage étendue de températures, de 200 à 280°C. L'opercule peut être imprimé hélio jusqu'à 8 couleurs,

avec ou sans gaufrage.

EXCELLENCE TOUTES CATEGORIES

Devant le grand nombre de candidatures faisant preuve d'originalité et d'inventivité, le jury a décidé d'octroyer des Trophées toutes Catégories.

Pour la deuxième fois, **Constantia Teich** a été applaudi par les juges grâce à sa barquette aluminium avec logo de recyclage intégré. Le procédé de formation du ou des logo(s) n'est ni un gaufrage, ni une impression. Il est réalisé au stade du laminage en créant des différences de brillance du métal à la surface de la feuille dans des zones déterminées. Contrairement au gaufrage traditionnel, ce procédé innovant n'entraîne pas une déformation des faces de la feuille. L'image peut être réalisée sur l'une ou sur les deux faces. Le procédé n'a aucune incidence sur les caractéristiques physiques de la feuille d'aluminium et sur les conditions d'utilisation de l'emballage. Constantia Teich a également reçu un Trophée Alufoil, catégorie Innovation Technique (voir plus haut).



Le système de contrôle de la température ZeoCool de **SCA Cool Logistics** a retenu l'attention des juges pour son utilisation innovante de la feuille d'aluminium dans la réalisation d'un emballage isotherme pour le transport de médicaments, de prélèvements biologiques ou d'autres produits sensibles aux écarts de température.



Contrairement aux procédés traditionnels qui font appel à des composants réfrigérants et qui ne peuvent garantir l'absence d'écarts de température, ZeoCool n'utilise aucun réfrigérant pour abaisser la température du contenu. Un dispositif utilisant un procédé breveté logé dans un habillage en feuille d'aluminium est placé sur les six faces du contenant. Par des changements de phase gaz/liquide il produira de la chaleur ou du froid sans apport extérieur d'énergie.

- *Le concours annuel des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association.*
- *Des photos haute définition de tous les vainqueurs sont disponibles sur www.alufoil.org*

European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.

Contact presse :

Guido Aufdemkamp
Directeur Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org