

März 2011

Alufoil Trophy 2011: Erfrischend neuer Ansatz für Easy-open-Siegel

Die Easy-open-Lasche Lift 'n' Peel™ von **Selig** beweist ein großes Verständnis für Ergonomik und wurde mit einer Alufoil Trophy 2011 in den Kategorien Consumer Convenience und Produktschutz ausgezeichnet.

Die induktive Heißsiegelung des PET/Alufolien-Verbundes garantiert Originalitätsschutz; die Folie lässt sich gut anfassen und abziehen. Die jüngste Version von Lift 'n' Peel™ verbessert das Branding und die Werbemöglichkeiten durch die Einführung eines Zehnfarbendrucks auf der Siegeloberfläche und der Aufreißlasche. Die Siegelunterseite kann ebenfalls für spezielle Zwecke, zum Beispiel für Gewinnspiele, bedruckt werden.



Die Entwicklung dieses verbraucherfreundlichen und inzwischen äußerst erfolgreichen Easy-open-Siegels wurde durch die einzigartigen elektromagnetischen Eigenschaften der Alufolie möglich und durch die Fähigkeit, Wärme gezielt örtlich einzubringen. Lift 'n' Peel™ Siegel können auf Glas und den meisten Kunststoffflaschen eingesetzt werden. Es sind keine weiteren Vorrichtungen nötig, um die Siegel aufzubringen. Das erlaubt Verschlussherstellern Standard-Stanzmaschinen zu verwenden.

Die Lift 'n' Peel™-Lasche ist auf der Innenversiegelung angebracht. Dadurch kann der Peel-off-Verschluss mit einer einzigen Bewegung leicht entfernt werden. Ein weiterer Vorteil ist die Frischegarantie für den Verbraucher. Produkthersteller, Einzelhändler und Konsumenten profitieren zudem von der absoluten Dichtigkeit, die Leckage ausschließt.

„Die Einfachheit der Lösung ist offensichtlich. Die einfache Handhabung ist gleichbedeutend mit einem leichten Produktzugang, ohne dass der Verbraucher auf Küchenutensilien zurückgreifen muss und ohne dass er sich die Fingernägel bricht. Es handelt sich zwar nicht um eine Marktneuheit, doch zeichnet sich diese „nächste Siegel-Generation“ durch zahlreiche Verbesserungen aus. Dazu zählt auch die Verwendung von PET als Verbundpartner“, erklärte der Juryvorsitzende Alan Moffat, Verpackungsentwickler bei H. J. Heinz R&D.

Lift 'n' Peel™ wird für eine breite Palette von Produkten verwendet, unter anderem für Schraubverschlüsse bei Milch-Plastikflaschen, wie sie die meisten international tätigen Markenhersteller anbieten. Dank der diesjährigen Einführung des Zehnfarbendrucks können transparente Schraubverschlüsse zusammen mit hochwertigen Grafiken für die Farbkodierung – aber auch andere Marktinformationen – bei entrahmter, teilentrahmter und Vollmilch verwendet werden. Markenhersteller, die diese Siegelfolie verwenden, sprechen von größerer Produkttreue

beim Einkauf. Lift 'n' Peel™ wird von Herstellern wie Heinz und Danone Water eingesetzt, bietet sich aber auch für Pharma-, Kosmetik- und Hygieneartikel sowie für Getränkepulver, gefriergetrocknete Getränke, chemische Produkte und Heimwerkerbedarf an.

Seine Freude über den Gewinn von zwei Alufoil Trophies drückte Andrew McLean, Executive Vice President und General Manager Europe von Selig, wie folgt aus: „Als wir die Lift 'n' Peel™-Serie auf den Markt brachten, wussten wir, dass es eine einfache Lösung für das altbekannte Problem war, wie man Originalitätsschutz in Verbindung mit einem leichten Produktzugang garantieren kann. Dieser Preis ist eine große Anerkennung für das Selig-Team und den erzielten Markterfolg.“

- Die Alufoil Trophy 2011 wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert und in fünf Kategorien ausgeschrieben: **Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation**. Die Jury zeichnete außerdem kategorienübergreifende **Excellence**-Gewinner aus. 2011 wurden 13 Gewinner aus 66 Einreichungen ermittelt.
- Alle Trophy-Sieger sind auf www.alufoil.org inklusive hoch auflösender Bilder abrufbar.
- Die Verpackungssieger werden auf der interpack 2011 vom 12. bis 18. Mai in Düsseldorf ausgestellt.

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonnhof 5
D - 40474 Düsseldorf

+49 (0)211 47 96 168
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org