

Mars 2011

Trophée Alufoil 2011 : une double récompense pour un opercule innovant

Selig a reçu un Trophée Alufoil 2011 dans deux catégories – Commodité Consommateur et Protection du Produit – pour Lift ‘n’ Peel™, un opercule à ouverture facile qui témoigne d’une bonne connaissance de l’ergonomie.

Utilisant un complexe constitué de deux films PET et d’une feuille d’aluminium, l’opercule scellé par induction fait office de témoin d’effraction et offre au consommateur une préhension facile ainsi qu’un pelage aisé. La dernière version de Lift ‘n’ Peel™ permet de véhiculer les messages promotionnels des marques par l’impression 10 couleurs de la languette de préhension et du film extérieur. La face interne de scellage peut également être imprimée pour des offres spéciales ou des jeux promotionnels.



Le développement de cet operculage à ouverture facile, commode d’emploi pour le consommateur et qui connaît un énorme succès, a été rendu possible par les propriétés électromagnétiques uniques de la feuille d’aluminium qui permettent de générer à un endroit précis, une quantité de chaleur prédéterminée. Lift ‘n’ Peel™ peut être scellé sur le verre ainsi que sur la plupart des plastiques. Il est utilisable sur lignes de bouchages existantes.

La languette de préhension de Lift ‘n’ Peel™ permet un pelage facile en un seul mouvement. Outre la garantie de fraîcheur pour le consommateur, toute la chaîne – conditionneur, distributeur, consommateur – bénéficie de l’absence de fuyards.

« La simplicité du système est évidente et le consommateur bénéficie d’un accès facile au produit sans avoir à utiliser ses ongles ou un quelconque instrument de cuisine. Bien que ce système d’operculage soit déjà sur le marché, cette « nouvelle génération » comporte de nombreuses améliorations comme, par exemple, l’utilisation d’un film PET dans la composition du complexe » a expliqué Alan Moffat, Packaging Development Manager, H. J. Heinz R&D.

Utilisé dans une grande variété de marchés, Lift ‘n’ Peel™ est présent sous les bouchons à vis de la plupart des bouteilles de lait des principales marques de distributeur. Cette année, l’introduction de la version imprimée 10 couleurs permettra – avec l’utilisation de bouchons transparents- une identification des types de lait – entier, demi-écrémé, écrémé – ainsi que la diffusion de différents messages marketing. Les marques utilisant cet operculage ont fait état d’un bon accueil des produits concernés et de la fidélité des consommateurs. Heinz et Danone Water sont parmi les

utilisateurs de cet operculage qui peut aussi être utilisé pour les produits pharmaceutiques, les produits d'hygiène et beauté, les boissons en poudre ou les produits chimiques.

Exprimant sa satisfaction d'avoir gagné deux Trophées Alufoil, Andrew McLean, Executive Vice President et European General Manager de Selig a déclaré : « Quand nous avons lancé la gamme Lift 'n' Peel™, nous savions que c'était une solution simple au très ancien problème de la garantie d'un operculage-témoin d'effraction efficace mais qui assure aussi au consommateur un accès facile au produit. Les deux Trophées que nous avons reçus sont la reconnaissance prestigieuse du succès de l'équipe Selig. »

- Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : **Commodité Consommateur, Design et Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources et Innovation Technique**. Le jury peut également décerner des **Prix d'Excellence toutes Catégories**. En 2011, il y a eu 13 gagnants parmi 66 candidatures.
- Tous les produits récompensés sont sur www.alufoil.org. Des photos haute définition peuvent être téléchargées.
- Les emballages gagnants seront exposés au Salon interpack 2011, Düsseldorf, 12-18 mai 2011

European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.

Contact presse :

Guido Aufdemkamp
Directeur Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonnhof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org