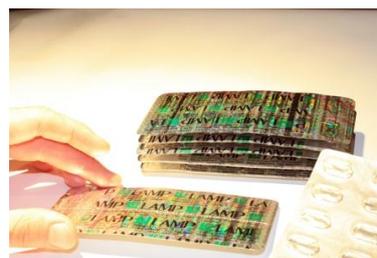


März 2011

Alufoil Trophy 2011: Fälschungssichere, holografische Folie macht den Unterschied

Der Kampf gegen Produktfälschungen in hochwertigen Marktsegmenten wird durch die direkt geprägte holografische Alufolie unterstützt, die der Alufoil Trophy 2011 Gewinner **Diavy** jüngst entwickelt hat und nun in Produktion geht.

„Holo Aluminium“ gewann in der Kategorie Produktschutz. Die Folie ist für Anwendungen gedacht, bei denen es auf hohen Originalitätsschutz ankommt, zum Beispiel bei Blisterpacks für Arzneimittel, Produkten in den Segmenten Healthcare und Kosmetik sowie Lebensmitteln und Getränken im Premiumsegment. Bei all diesen Produkten wird Alufolie als unverzichtbare Materialkomponente für luftdichte Barriere eingesetzt, und sie alle sind dem Risiko von Fälschungen ausgesetzt.



Alan Moffat, Verpackungsentwickler bei H. J. Heinz R&D würdigte Holo Aluminium als „hervorragende technische Entwicklung, die auch interessante Gestaltungsmöglichkeiten bietet“.

Das Besondere dieses neuen Verfahrens besteht darin, dass eine mikro-holografische Prägung direkt auf der Alufolie erfolgt und Bild-, Marken- oder andere grafische Zeichen enthält, die den Hersteller eindeutig identifizieren. Dies unterscheidet die Alufolie von bisherigen Verfahren, bei denen eine holografische PET-Folie auf die Alufolie aufgebracht wird. Dabei kann es jedoch zu einem Oberflächenverschleiß kommen, sodass sich die holografische Oberfläche durch Reiben entfernen lässt.

Diavys neues, international patentiertes Verfahren erzeugt Tausende winzig kleine Eindrücke direkt auf der Oberfläche der Alufolie, um die erforderlichen Bilder nach Vorlage des Kunden zu schaffen. Das Bild wird dann durch Anstrahlen mit einer normalen Lichtquelle reflektiert. Auf Farben, Tinten oder Drucksysteme, die derzeit am Markt erhältlich sind, wird verzichtet.

Alessio Pastorelli, Verkaufsmanager des italienischen Unternehmens, zeigte sich hoch erfreut über den Gewinn einer Alufoil Trophy 2011: „Wir freuen uns sehr über die Anerkennung, die die Jury unserem innovativen Maschinensystem für Holo Aluminium entgegengebracht hat. Unsere Fabrik wurde errichtet, um dieses innovative Verfahren umzusetzen und wir erhalten im Pharmamarkt ausgezeichnete Ergebnisse zu geringen Kosten.“

- Die Alufoil Trophy 2011 wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert und in fünf Kategorien ausgeschrieben: **Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation**. Die Jury zeichnete außerdem kategorienübergreifende **Excellence**-Gewinner aus. 2011 wurden 13 Gewinner aus 66 Einreichungen ermittelt.
- Alle Trophy-Sieger sind auf www.alufoil.org inklusive hoch auflösender Bilder abrufbar.
- Die Verpackungssieger werden auf der interpack 2011 vom 12. bis 18. Mai in Düsseldorf ausgestellt.

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

+49 (0)211 47 96 168
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org