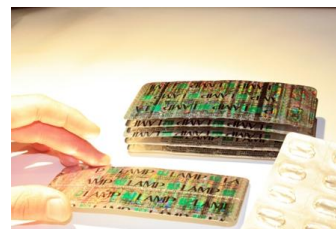


*Mars 2011*

## **Trophée Alufoil 2011 : Hologramme anti-contrefaçon sur feuille d'aluminium**

La lutte contre la contrefaçon des produits de haute valeur va bénéficier d'un nouveau moyen grâce au développement par **Diavy** d'un procédé de traitement de surface direct d'une feuille d'aluminium.

« Holo Aluminium » récompensé par un Trophée Alufoil dans la catégorie Protection du Produit est désormais disponible pour des applications de lutte contre la contrefaçon dans les secteurs sensibles – pharmacie, hygiène et beauté, cosmétiques, produits alimentaires et boissons d'origine garantie – et qui utilisent la feuille d'aluminium comme l'un des composants du conditionnement de leurs produits.



Ce procédé constitue « un développement technique très intéressant qui offre aussi des possibilités intéressantes dans le domaine du design » a déclaré le président du jury, Alan Moffat, packaging development manager, H. J. Heinz R&D.

Contrairement aux méthodes existantes qui utilisent un film PET holographique appliqué sur la feuille d'aluminium, ce système innovant consiste à réaliser l'hologramme directement sur la feuille d'aluminium. Se trouve ainsi éliminé le risque d'écaillage accidentel ou par frottement de l'hologramme.

Le nouveau procédé de Diavy qui est utilisé désormais en production industrielle est protégé par des brevets au plan international. Il consiste à réaliser des incisions de l'ordre du micron à la surface de la feuille d'aluminium sans recourir à un quelconque procédé d'impression. L'image fournie par le client et ainsi reproduite sera visible sous un éclairage normal.

Exprimant sa satisfaction de recevoir un Trophée Alufoil 2011, Alessio Pastorelli, directeur des ventes de la société italienne a déclaré : « Nous sommes très heureux de voir reconnu par le jury le caractère innovant du procédé développé pour la production de « Holo Aluminium ». Notre usine utilise désormais ce procédé innovant et nous obtenons d'excellents résultats dans le marché de la pharmacie. »

- Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : **Commodité Consommateur, Design et Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources** et **Innovation Technique**. Le jury peut également décerner des **Prix d'Excellence toutes Catégories**. En 2011, il y a eu 13 gagnants parmi 66 candidatures.

- Tous les produits récompensés sont sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org). Des photos haute définition peuvent être téléchargées.
- Les emballages gagnants seront exposés au Salon interpack 2011, Düsseldorf, 12-18 mai 2011

**European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.**

**Contact presse :**

Guido Aufdemkamp  
Directeur Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)