



Mars 2011

Trophée Alufoil 2011 : une technique de marquage parfaite

Constantia Teich a reçu les applaudissements des juges pour sa barquette aluminium avec logo de recyclage incorporé. Récompensé par un Trophée Alufoil Excellence toutes Catégories, le procédé consiste à intégrer le ou les marquages au sein de la feuille sans utiliser ni gaufrage ni impression.

L'image est créée au stade final du laminage en créant des différences de brillant du métal à la surface de la feuille dans des zones déterminées. Contrairement au gaufrage, ce procédé innovant n'entraîne pas la déformation des deux faces de la feuille. L'image peut être réalisée sur l'une ou sur les deux faces de la barquette.



Ce procédé de marquage n'affecte ni l'épaisseur de la feuille d'aluminium, ni ses propriétés physiques, ni les conditions de sa transformation et de son utilisation. Cette technique est bien adaptée pour le conditionnement de produits haut de gamme faisant appel à des procédés exigeants de conservation comme la stérilisation. La bonne définition de l'image offre de multiples opportunités de design et de marketing. En outre, et c'est important, l'image peut être, sans risque aucun, mise au contact des aliments. Des effets visuels particuliers peuvent être obtenus aux endroits où la feuille d'aluminium est étirée au cours de l'emboutissage comme, par exemple, la disparition progressive du motif.

« La facilité de mise en œuvre de cette technique lui ouvre de nombreux débouchés dans le domaine des barquettes aluminium. Cela comprend notamment le logo de recyclage. Bien visible au fond de la barquette, il pourra encourager le consommateur à trier en vue du recyclage. Mais cela n'est qu'un début ; l'étape suivante sera l'utilisation de cette technique pour la réalisation parfaite d'images choisies par le client » a déclaré Peter Wallach, Business Unit Director for Alufoil Container and Preserved Food Packaging, Constantia Flexibles.

Un autre avantage de cette technique est qu'elle ne requiert ni l'utilisation d'encre ni une opération spécifique de transformation, ce qui évite des coûts et des consommations de matières premières. Développé en interne par Constantia Teich, le procédé peut être mis en œuvre sur les feuilles d'aluminium de différentes épaisseurs habituellement utilisées pour la fabrication de barquettes.

Avantage supplémentaire : le logo incorporé est ineffaçable. Le président du jury, Alan Moffat, packaging development manager, H. J. Heinz R&D, a déclaré : « Ce procédé offre quelque chose de vraiment différent. Il pourra aussi aider les sociétés à se protéger contre les tentatives éventuelles de copie de leurs produits. »

- Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : **Commodité Consommateur, Design et Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources et Innovation Technique**. Le jury peut également décerner des **Prix d'Excellence toutes Catégories**. En 2011, il y a eu 13 gagnants parmi 66 candidatures.
- Tous les produits récompensés sont sur www.alufoil.org. Des photos haute définition peuvent être téléchargées.
- Les emballages gagnants seront exposés au Salon interpack 2011, Düsseldorf, 12-18 mai 2011

European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.

Contact presse :

Guido Aufdemkamp
Directeur Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org