



*März 2011*

## **Alufoil Trophy 2011: PP Peel – ein Trumpf im Markt für Milchgetränke**

PP Peel-Platinen für Milchgetränke erwiesen sich als Trumpfkarte für **Constantia Teich**. In der Kategorie Technische Innovation erhielt das Unternehmen eine Alufoil Trophy nicht nur für diese echte technische Innovation, sondern auch für das „in ihr steckende Potenzial in Sachen Ressourceneffizienz“, so Alan Moffat, Verpackungsentwickler bei H. J. Heinz R&D.

Die im Markt neu eingeführten alufolienbasierten Platinen mit patentierter Coextrusionsbeschichtung versiegeln PP-Becher und werden von J. Bauer für das Mövenpick-Sortiment von Milchgetränken im Trinkbecher inklusive deren Jogurtgetränke und Ready-to-Drink-Kaffees eingesetzt. Die Easy-open-Abziehdeckel erfreuen sich zunehmender Beliebtheit bei Unterwegs-Getränken. Die neue Beschichtung bietet deutliche technologische Verbesserungen für Milchgetränke im Becher.



Um den Anforderungen von Handel, Markenherstellern und Verbrauchern gerecht zu werden, müssen Easy-open-Deckel nicht nur leicht abziehbar, sondern auch absolut dicht sein. Eine noch so kleine Leckage würde die Kundentreue und Verbraucherbindung beeinträchtigen, von den damit einhergehenden Zusatzkosten einmal abgesehen. Dank der PP Peel-Technologie sind die Ränder des Bechers weniger scharfkantig – eine weitere verbraucherfreundliche Eigenschaft.

Von Constantia Teich und J. Bauer entwickelt und veredelt, bietet PP Peel ausgezeichnete Siegeleigenschaften und garantiert sanftes, einfaches Abziehen ohne die Gefahr des Verschüttens. Weitere Vorteile sind das weite Siegelfenster von 200 bis 280 °C und die hohe Korrosionsbeständigkeit. Bedruckt wird PP Peel im Tiefdruck bis zu acht Farben. Die Deckel werden geprägt und ungeprägt angeboten.

„Der Gewinn einer Alufoil Trophy würdigt Constantias technologische Entwicklungsleistung und Knowhow beim Veredeln von Alufolie. Er ist zugleich eine Bestätigung dafür, wie wir die heutigen Markterfordernisse einschätzen. Die Jury verkörpert ein hohes Maß an Markt- und Technologieerfahrung, was ihre Entscheidung für uns noch wertvoller macht. Constantias Alufoil Trophy Gewinne in den vergangenen Jahren haben sich immer als zeitgemäße Innovationen mit einer hohen Marktakzeptanz und -nachfrage erwiesen“, erklärte Peter Stieböck, Marketingleiter Molkereiprodukte bei Constantia Teich.

- Die Alufoil Trophy 2011 wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert und in fünf Kategorien ausgeschrieben: **Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation**. Die Jury zeichnete außerdem kategorienübergreifende **Excellence**-Gewinner aus. 2011 wurden 13 Gewinner aus 66 Einreichungen ermittelt.
- Alle Trophy-Sieger sind auf [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) inklusive hoch auflösender Bilder abrufbar.
- Die Verpackungssieger werden auf der interpack 2011 vom 12. bis 18. Mai in Düsseldorf ausgestellt.

**Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.**

**Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp

Director Communication

European Aluminium Foil Association

Am Bonneshof 5

D - 40474 Düsseldorf

+49 (0)211 47 96 168

[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)

[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)