

*Mars 2011*

## **Trophée Alufoil 2011 : PP Peel, un atout maître pour le marché des boissons lactées**

PP Peel, une technologie de production d'opercules prédécoupés pour boissons lactées de **Constantia Teich** a été distinguée par un Trophée Alufoil 2011 dans la catégorie Innovation Technique pour son aspect innovant mais aussi pour sa « capacité à générer d'importantes économies de ressources » selon Alan Moffat, packaging development manager, H. J. Heinz R & D.

Récemment lancé, ce nouvel opercule prédécoupé qui comprend une coextrusion propriétaire permettant un scellage sur PP, est utilisé par J. Bauer pour la gamme de gobelets de boissons lactées de Mövenpick, y compris les yaourts à boire et les cafés prêts à consommer. Les opercules pelables sont de plus en plus utilisés pour les produits destinés à une consommation ambulatoire et la nouvelle enduction par coextrusion apporte des améliorations techniques pour l'opercule des contenants pour boissons lactées.



Afin de répondre aux exigences des conditionneurs, des distributeurs et des consommateurs, un opercule à pelage facile doit pouvoir être enlevé aisément en un seul geste. Mais il doit également assurer un scellage hermétique afin d'éviter tout risque de fuites qui viendraient affecter la qualité perçue par les clients et par les consommateurs et se traduiraient par des coûts supplémentaires sur la ligne de remplissage.

Mis au point et fabriqué par Constantia Teich et J Bauer, PP Peel offre un scellage excellent, un pelage facile, sans heurt et donc sans risque de gaspillage au moment de l'ouverture. Le scellage obtenu dans une large fourchette de températures de 200°C à 280°C, présente une bonne résistance à la corrosion. L'opercule peut être imprimé hélio jusqu'à 8 couleurs, avec ou sans gaufrage.

« Le gain d'un Trophée Alufoil constitue une reconnaissance de la capacité technique de Constantia de développer des solutions innovantes à base de feuille d'aluminium ainsi que de sa compétence pour identifier les besoins actuels du marché. Le jury est composé d'experts du marché et des techniques, et ses décisions sont fondées sur une grande compétence. Les produits récompensés par un Trophée les années précédentes ont été reconnus comme de réelles innovations et acceptés durablement par le marché » a déclaré Peter Stieböck, Marketing Manager – Dairy, Constantia Teich.

- Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : **Commodité Consommateur, Design et Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources** et **Innovation Technique**. Le jury peut également décerner des **Prix d'Excellence toutes Catégories**. En 2011, il y a eu 13 gagnants parmi 66 candidatures.
- Tous les produits récompensés sont sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org). Des photos haute définition peuvent être téléchargées.
- Les emballages gagnants seront exposés au Salon interpack 2011, Düsseldorf, 12-18 mai 2011

**European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.**

**Contact presse :**

Guido Aufdemkamp  
Directeur Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonnhof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)