



März 2011

Alufoil Trophy 2011: Perfektion durch Verpackung und Produktmix

Den Alltag einfacher machen zu wollen ist oftmals der Schlüssel zu kreativen Verpackungsideen für neue, Convenience-orientierte Produkte. Dies war auch bei den glattwandigen Alufolienschalen der **Bachmann Aluminium GmbH** für eine neue Brotbackmischung der Fall. Die verbraucherorientierte Verpackung wurde mit einer Alufoil Trophy 2011 in der Kategorie Consumer Convenience ausgezeichnet.

Die 110-µm-Alufolienbackform, mit Klarsichtfolie versiegelt und mit einem Faltschachtel-Verkaufskarton versehen, wird für „Küchenmeister Backschälchen“ produziert. Die Einheit aus Produkt und Verpackung ist „ideal geeignet für Menschen mit knappem Zeitbudget, die trotzdem gerne kochen und backen, aber nicht die Zeit finden, bei Null anzufangen“, erklärte der Juryvorsitzende Alan Moffat, Verpackungsentwickler bei H. J. Heinz R&D.



Die angebotene Produktpalette umfasst derzeit vier 350-Gramm-Fertigbackmischungen in ovaler Alufolienschale, in der das Brot angerührt und in den Backofen geschoben werden kann. Die Schale aus Alufolie erlaubt hohe Temperaturen von 210 °C; das Brot sieht aus, als käme es direkt vom Bäcker und duftet auch so. Die Aluschale garantiert zusammen mit der luftdichten Versiegelung eine neunmonatige Haltbarkeit der Brotmischung. Der Faltkarton im Vierfarbdruck enthält Details zur Zubereitung mit einem Vorher-Nachher-Vergleich zwischen Backmischung und fertigem Brot.

Dieses Konzept von Küchenmeister ist schon heute in Frankreich und Deutschland erhältlich und steht vor der Markteinführung in weiteren europäischen Ländern. Diese Idee wird, davon ist Moffat überzeugt, den Markt breit erobern und zum Vorbild für weitere Produkte, über Brotbackmischungen hinaus, werden.

Bernd Wagner, Geschäftsführer von Bachmann Aluminium, kommentierte: „Der Gewinn ist ein echter Motivator für die gesamte Nicholl Food Verpackungsgruppe, zu der auch wir gehören. Das erfolgreiche Branding dieses innovativen Produktes bietet unseren bestehenden und potenziellen Kunden und allen Endverbrauchern einen hohen Nutzen.“

- Die Alufoil Trophy 2011 wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert und in fünf Kategorien ausgeschrieben: **Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation**. Die Jury zeichnete außerdem kategorienübergreifende **Excellence**-Gewinner aus. 2011 wurden 13 Gewinner aus 66 Einreichungen ermittelt.

- Alle Trophy-Sieger sind auf www.alufoil.org inklusive hoch auflösender Bilder abrufbar.
- Die Verpackungssieger werden auf der interpack 2011 vom 12. bis 18. Mai in Düsseldorf ausgestellt.

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp

Director Communication

European Aluminium Foil Association

Am Bonneshof 5

D - 40474 Düsseldorf

+49 (0)211 47 96 168

enquiries@alufoil.org

www.alufoil.org