



*Mars 2011*

## **Trophée Alufoil 2011 : une combinaison parfaite contenu-contenant**

Lorsqu'il s'agit de commodité d'emploi pour le consommateur, la simplicité est souvent le meilleur ingrédient pour le développement d'emballages destinés à de nouveaux produits. C'est manifestement le cas pour cette barquette à flancs lisses de **Bachmann Aluminium GmbH** pour une nouvelle pâte à pain prête à cuire qui a reçu un Trophée Alufoil 2011 dans la catégorie Commodité Consommateur.

Destinée au conditionnement de la pâte « Das Backschälchen » de Küchenmeister, la barquette en feuille d'aluminium 110 microns est fermée avec un film transparent et entourée par un fourreau en carton. Cette présentation s'avère « idéale pour tous ceux qui aiment cuisiner sans pour autant partir de zéro » selon les termes du président du jury, Alan Moffat, packaging development manager, H. J. Heinz R&D.



Les quatre qualités de pâte à pain (350g) disponibles sont préparées et cuites dans la barquette aluminium ovale. Cela permet une cuisson à haute température (210°C) qui donne au pain l'aspect d'un pain de boulanger avec, en prime, la bonne odeur de pain chaud. La barquette aluminium operculée offre une durée de conservation de 9 mois. Le fourreau carton imprimé offset 4 couleurs fournit le mode d'emploi et indique la correspondance entre les qualités de pâte et les types de pains obtenus.

Le produit est actuellement disponible en France et en Allemagne et sera prochainement lancé dans d'autres pays européens. M. Moffat croit dans le succès de ce conditionnement qui devrait trouver d'autres applications.

Bernd Wagner, Managing Director, Bachmann Aluminium, a déclaré : « Cette récompense est motivante pour l'ensemble du groupe Nicholl Food Packaging dont nous faisons partie. Le succès de ce conditionnement innovant repose sur les avantages qu'il apporte aux clients ainsi qu'aux consommateurs. »

- Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : **Commodité Consommateur, Design et Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources** et **Innovation Technique**. Le jury peut également décerner des **Prix d'Excellence toutes Catégories**. En 2011, il y a eu 13 gagnants parmi 66 candidatures.

- Tous les produits récompensés sont sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org). Des photos haute définition peuvent être téléchargées.
- Les emballages gagnants seront exposés au Salon interpack 2011, Düsseldorf, 12-18 mai 2011

**European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.**

**Contact presse :**

Guido Aufdemkamp  
Directeur Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)