

März 2011

Alufoil Trophy 2011: Neue Entwicklung bietet perfekte Siegelung

Das innovative Direktsiegelsystem SealLite® gewann für die **Ardagh Group** eine Alufoil Trophy 2011 in der Kategorie Produktschutz. SealLite® nutzt Alufolie für einen Easy-open-Deckel anstelle eines Ring-pull-Dosendeckels aus Stahl.

Der neuartige Deckel – er wird für in Dosen abgefüllte Trockennahrung verwendet – wird hergestellt, indem man eine vorgeformte Membran aus einem Alufolienverbundband ausschneidet, während gleichzeitig der obere Rand und der Dorn der geformten Dose erhitzt wird. Der Foliendeckel wird direkt auf den Dosenhals aufgesiegelt, die Verpackung anschließend an den Kunden ausgeliefert, wo sie auf den Kopf gestellt abgefüllt und verschlossen wird. Nach der Befüllung und Stapelung wird der außen gerundete Saum unter Druck gesetzt. Auf die SealLite®-Membran wirkt dagegen keine Kraft.



Die Gestaltung des gasdichten SealLite®-Deckels ermöglicht eine höhere Füllmenge, der Innendruck stabilisiert die gesiegelte Oberfläche. Die Alufolienbarriere schützt vor äußeren Einflüssen wie Sauerstoff, Licht, Feuchtigkeit und Verunreinigung und sorgt so für lange Haltbarkeit des Füllgutes. Eine Kunststoffkappe ist nicht erforderlich. Der gerundete Dosenrand garantiert sicheres Öffnen und Hantieren.

Der Verbraucher öffnet den Deckel, indem er an einer gekennzeichneten Stelle auf die Membran drückt und sie dann abzieht. Auf diese Weise gelangen keine Alufolienreste in die Dose. Hinweise zum Öffnen können auf den Deckel aufgedruckt oder geprägt werden. Der SealLite®-Deckel wie auch die Dose lassen sich in bis zu sechs Farben bedrucken.

SealLite® ist das Ergebnis jahrelanger Forschung und gemeinsamer Entwicklung des Ardagh-Dosenteams und des Maschinenlieferanten Gebrüder Leonhard GmbH & Co. KG Blema Kircheis, einem Spezialisten für Siegelmaschinen.

Alan Moffat, Verpackungsentwickler bei H. J. Heinz R&D, kommentierte: „Diese technisch raffinierte Lösung ist sehr effektiv und bietet deutliche Material- und Gewichtseinsparungen.“

Die Ressourceneffizienz zeigt sich darin, dass Dose und Deckel 35% leichter als herkömmliche Dosen mit Aufreißring aus Stahl sind. Dies geht mit geringeren CO₂-Emissionen einher. Außerdem sind die Dosen inklusive Deckel voll recycelbar.

„Der Gewinn der Alufoil Trophy macht deutlich, dass SealLite® eine weitere großartige Innovation ist, die dem Verbraucher mehr Convenience bringt und die Umwelt weniger belastet. Wir sehen diese Entwicklung als neue Benchmark für die Industrie“, erklärte Hans-Jürgen Giesen, Werksleiter der Ardagh Group Erfstadt.

SealLite®-Deckel sind in 80/83 mm für einen Dosenhals-Durchmesser von 99 mm erhältlich. Aussichtsreiche Märkte für dieses Produkt erstrecken sich auf Tee und Kaffee, Süßigkeiten, Nüsse und andere Snacks sowie Reis und Milchpulver.

- Die Alufoil Trophy 2011 wird vom europäischen Alufolienverband EAFSA organisiert und in fünf Kategorien ausgeschrieben: **Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation**. Die Jury zeichnete außerdem kategorienübergreifende **Excellence**-Gewinner aus. 2011 wurden 13 Gewinner aus 66 Einreichungen ermittelt.
- Alle Trophy-Sieger sind auf www.alufoil.org inklusive hoch auflösender Bilder abrufbar.
- Die Verpackungssieger werden auf der interpack 2011 vom 12. bis 18. Mai in Düsseldorf ausgestellt.

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

+49 (0)211 47 96 168
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org