



Mars 2011

Trophée Alufoil 2011 : la perfection dans le scellage

Ardagh Group a reçu un Trophée Alufoil 2011, catégorie Protection du Produit, pour SealLite®, un opercule aluminium à ouverture facile destiné à remplacer les couvercles acier à anneau pour la fermeture des boîtes métal.

Utilisée pour les produits pulvérulents, cette nouvelle fermeture se fait par l'application et le scellage de l'opercule sur l'épaule de la boîte chauffé simultanément. Après le scellage direct de l'opercule, les boîtes sont expédiées au conditionneur qui les remplit tête en bas. Pendant le remplissage et le stockage, la pression ne s'exerce que sur les bords de la boîte et non sur l'opercule SealLite®.



L'opercule SealLite®, étanche aux gaz, permet d'augmenter le volume de remplissage. La pression exercée par le produit stabilise le scellage. Les caractéristiques barrière de la feuille d'aluminium permettent une longue conservation à l'abri des influences extérieures – oxygène, lumière, humidité, contamination. Un couvercle plastique n'est pas nécessaire et le bord arrondi de la boîte assure la sécurité de son ouverture et de sa manipulation.

Pour l'ouverture, le consommateur exerce une pression à l'endroit indiqué et pèle ensuite l'opercule, aucun résidu d'aluminium ne risquant de rester à l'intérieur de la boîte. Les instructions pour l'ouverture peuvent être imprimées ou réalisées par gaufrage sur l'opercule. L'opercule SealLite® et la boîte peuvent être imprimés jusqu'à 6 couleurs.

SealLite® est le fruit de plusieurs années de recherche et de collaboration entre l'activité métal de Ardagh Group, le fabricant de machine Gebrüder Leonhard GmbH & Co KG et Blema Kircheis, experts en équipement de scellage.

« Cette solution technique astucieuse fonctionne efficacement et apporte de réelles économies de matières et de poids » a déclaré le président du jury, Alan Moffat, Packaging Development Manager, H. J. Heinz R&D.

Le poids de la boîte avec l'opercule est de 35% inférieur à celui de la version traditionnelle avec couvercle acier à anneau. En outre, tous les éléments sont totalement recyclables. Autant de facteurs contribuant à la réduction des émissions de CO₂.

« Notre Trophée Alufoil est la preuve que SealLite® est une autre grande innovation contribuant à la fois à la commodité d'emploi pour le consommateur et à la réduction des impacts sur l'environnement et nous voyons ce développement comme la nouvelle référence pour l'industrie » a souligné Hans-Jürgen Giesen, Plant Manager, Ardagh Group Erfstadt.

Les opercules SealLite® sont disponibles en 80/83mm pour un diamètre de boîte de 99mm. Les marchés visés sont, notamment, le thé et le café, la confiserie, les fruits secs et autres produits de grignotage, le riz et les laits en poudre.

- Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : **Commodité Consommateur, Design et Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources et Innovation Technique**. Le jury peut également décerner des **Prix d'Excellence toutes Catégories**. En 2011, il y a eu 13 gagnants parmi 66 candidatures.
- Tous les produits récompensés sont sur www.alufoil.org. Des photos haute définition peuvent être téléchargées.
- Les emballages gagnants seront exposés au Salon interpack 2011, Düsseldorf, 12-18 mai 2011

European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.

Contact presse :

Guido Aufdemkamp
Directeur Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org