



Mars 2011

Trophée Alufoil 2011 :

Prise en compte de l'environnement et commodité pour le consommateur : un duo gagnant

Dans un contexte de préoccupations croissantes à l'égard de l'environnement, tant de la part des consommateurs que des acteurs de la chaîne emballage, les idées nouvelles sont toujours les bienvenues. **AMPAC Flexible** fournit un exemple gagnant de combinaison de réduction à la source et de commodité consommateur avec le développement d'un sachet aluminium autostable refermable destiné aux aliments pour bébés Sprout.

Ce nouveau sachet offre des économies significatives dans les volumes de stockage et dans les tonnages transportés tout en réduisant les pertes par comparaison avec les pots en verre. Par exemple, pour transporter la même quantité de contenants vides contenue dans un seul camion lorsqu'il s'agit de sachets souples, 26 camions sont nécessaires lorsqu'il s'agit de pots en verre ou en métal.



Développé en collaboration avec Sprout qui souhaitait un conditionnement écologique et commode d'emploi pour sa marque Sprout Baby, le sachet utilise la technologie « Linear Tear » d'Ampac. Il est doté d'une ouverture à glissière refermable et est stérilisable. Il utilise un complexe 4 couches PET/ALU/OPA/OPP imprimé héliogène 8 couleurs en sandwich et est doté d'un système d'ouverture à glissière en PP et d'encoches facilitant l'amorce de déchirure.

La technologie « Linear Tear » permet une déchirure franche et linéaire offrant ainsi au consommateur une ouverture et une fermeture faciles. Cela permet aussi une consommation fractionnée du produit. La riche impression du sachet met en valeur la marque et le produit.

Sprout Baby a été décrit par le président du jury, Alan Moffat, Packaging development manager, H. J. Heinz R&D comme étant « une alternative intéressante aux pots en verre et aux boîtes métal. » Le sachet contient pratiquement la même quantité de produit qu'un pot en verre d'aliment pour bébé mais ne représente que 10% du poids total contenant-contenu. Des études d'efficacité de l'emballage montrent que le sachet de 3,5 onces de Sprout Baby est 11 fois plus performant que le conditionnement en pot de verre et 5 fois plus performant qu'un pot en plastique.

Un autre avantage du sachet est qu'il ne comprend qu'un seul composant alors que le pot en verre en a trois – le pot, l'opercule métallique et l'étiquette papier ; un pot en plastique a 3 ou 4

composants : le pot, l'opercule pelable, le couvercle de protection en plastique rigide et une étiquette, dans la plupart des cas.

Conçu pour être réchauffé au bain-marie afin de conserver les qualités de l'aliment, le sachet Sprout Baby est stérilisé à des températures plus basses que celles nécessaires pour les pots en verre ou les boîtes métal, ce qui permet de conserver la valeur nutritionnelle du produit, une exigence première pour la marque qui utilise des matières premières « bio » pour ses différentes recettes. Le sachet est aussi adapté au conditionnement d'autres produits comme des plats cuisinés à base de riz ou de pâtes, des potages et des sauces destinés à la grande consommation ou à des rations pour l'armée.

Sal Pellingra, Director of Innovation, Ampac Flexible a déclaré : « Un Trophée Alufoil est, pour Ampac, une réussite et un honneur. Notre société a toujours œuvré pour proposer des innovations dans le domaine des emballages souples barrière à base de feuille d'aluminium. Le sachet Sprout constitue une innovation dans un nouveau secteur pour notre société. »

- Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : **Commodité Consommateur, Design et Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources** et **Innovation Technique**. Le jury peut également décerner des **Prix d'Excellence toutes Catégories**. En 2011, il y a eu 13 gagnants parmi 66 candidatures.
- Tous les produits récompensés sont sur www.alufoil.org. Des photos haute définition peuvent être téléchargées.
- Les emballages gagnants seront exposés au Salon interpack 2011, Düsseldorf, 12-18 mai 2011

European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.

Contact presse :

Guido Aufdemkamp
Directeur Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org