

*März 2011*

## **Alufoil Trophy 2011: Amcors Diamond – des Tierfutters bester Freund**

Technisches Know-how und Originalität haben eine Alufoil Trophy 2011 in der Kategorie Design + Marketing gewonnen: Ausgezeichnet wurde **Amcor Flexibles Zutphen** für seinen „diamantgeschliffenen“ Alufolienbehälter. Im wettbewerbsintensiven Markt für Nassfutter garantiert er hohe Aufmerksamkeit im Supermarktregal.

Diamond wurde vom Juryvorsitzenden Alan Moffat als „herausragende, faszinierende und ins Auge springende Verpackung“ gelobt. Moffat ist Verpackungsentwickler bei H. J. Heinz R&D. Der Behälter wurde für Arovit, einer innovativen Marke für Tiernahrung, auf den Markt gebracht. Das spezielle Design und die spezielle Form des Behälters positionieren ihn im Premiumsegment dieses Produktbereichs. Die leicht reflektierende, einem Diamant ähnelnde Form ist ein echter Eyecatcher im Supermarktregal.



Die 96 glänzenden Fasetten des Behälters werden durch Tiefzieh-Kaltumformung erzeugt. Die 130 µm dünne Alubasisfolie bietet hohe Steifigkeit und ist außen mit einem Schutzlack versehen, der verzerrt werden kann, um spezielle Effekte zu erzielen. Der hohe Barrierschutz der Alufolienschale garantiert lange Haltbarkeit und erlaubt die Sterilisierung bei hohen Temperaturen. Der Easy-peel-Deckel lässt sich leicht abziehen und das Füllgut so einfach und sicher entnehmen.

„Wir sind sehr stolz darauf, mit Diamond den innovativen Charakter von Alufolienbehältern unterstreichen zu können“, erklärte Bertrand Jannon, Marketingmanager bei Amcor. „Wenngleich wir bereits vor 30 Jahren den ersten Alufolienbehälter für sterilisierte Lebensmittel auf den Markt gebracht haben, zeigt Diamond einmal mehr, dass neue Behälterformen die Positionierung von Premium- oder Handelsmarken unterstützen und gleichzeitig besten Produktschutz bieten können.“

- Die Alufoil Trophy 2011 wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert und in fünf Kategorien ausgeschrieben: **Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation**. Die Jury zeichnete außerdem kategorienübergreifende **Excellence**-Gewinner aus. 2011 wurden 13 Gewinner aus 66 Einreichungen ermittelt.

- Alle Trophy-Sieger sind auf [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) inklusive hoch auflösender Bilder abrufbar.
- Die Verpackungssieger werden auf der interpack 2011 vom 12. bis 18. Mai in Düsseldorf ausgestellt.

**Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.**

**Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp  
Director Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

+49 (0)211 47 96 168  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)