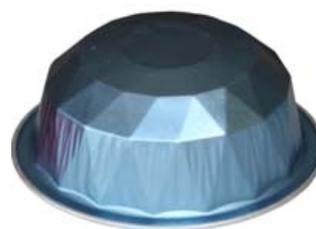


Mars 2011

Trophée Alufoil 2011 : du nouveau dans l'emballage de pet food

Maîtrise de la technique et originalité ont valu à **Amcors Flexibles Zutphen** un Trophée Alufoil 2011 pour sa barquette aluminium « Diamond », un emballage original possédant un fort pouvoir de différenciation au sein de l'univers très concurrentiel des aliments humides pour animaux de compagnie.

L'aspect diamant possède « une grande originalité et un fascinant pouvoir d'attraction du regard » selon le président du jury, Alan Moffat, packaging development manager, H. J. Heinz R&D. Lancée avec Arovit, un producteur innovant de pet-food pour des marques de distributeur, la barquette « Diamond » possède une forme et un aspect particuliers qui positionnent le produit au plus haut niveau du marché des aliments pour animaux de compagnie. Les effets de réflexion de la lumière sur la surface diamantée attirent l'œil irrésistiblement et garantissent un fort impact visuel du produit dans les rayons.



Les 96 facettes sont formées sur la barquette par une technique de formage profond à froid. La feuille d'aluminium de 130 microns confère une bonne rigidité à la barquette. L'extérieur est protégé par une laque apte à la déformation. Grâce à la barrière apportée par la feuille d'aluminium, la barquette peut être utilisée pour des conditionnements de longue conservation. Elle peut également supporter une stérilisation à hautes températures. Avec son opercule à pelage facile, la barquette « Diamond » offre une ouverture commode et sans danger et permet un accès facile au produit emballé.

« Avec « Diamond », nous sommes très fiers de démontrer le potentiel d'innovation des barquettes aluminium » a déclaré Bertrand Jannon, Marketing Manager, Amcor. « Il y a déjà 30 ans que nous avons lancé la première barquette aluminium alimentaire stérilisable et « Diamond » prouve, une fois encore, que des barquettes de formes nouvelles peuvent contribuer au positionnement haut de gamme des produits tout en assurant leur parfaite protection. »

- Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : **Commodité Consommateur, Design et Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources** et **Innovation Technique**. Le jury peut également décerner des **Prix d'Excellence toutes Catégories**. En 2011, il y a eu 13 gagnants parmi 66 candidatures.

- Tous les produits récompensés sont sur www.alufoil.org. Des photos haute définition peuvent être téléchargées.
- Les emballages gagnants seront exposés au Salon interpack 2011, Düsseldorf, 12-18 mai 2011

European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.

Contact presse :

Guido Aufdemkamp
Directeur Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org