

*Juin 2011*

[Date limite d'inscription : 31 Octobre 2011](#)

## **Invitation pour Trophée Alufoil 2012:**

### **Récompenser l'excellence dans l'utilisation feuille d'aluminium**

La feuille d'aluminium est présente dans de nombreuses circonstances de notre vie quotidienne – des rayons du supermarché à la cuisine – et dans de nombreux produits techniques. Récompenser et mettre en valeur l'excellence dans les utilisations de la feuille d'aluminium en Europe, notamment dans l'emballage souple, sont les objectifs du concours des Trophées Alufoil 2012.

Organisé par EAF, ce concours réputé s'adresse à tous les fabricants et utilisateurs de feuille d'aluminium quels que soient les marchés et les applications. Les Trophées Alufoil encouragent l'industrie à mettre en avant les structures de matériaux innovantes qui apportent de réels avantages aux consommateurs tout en prenant en compte les exigences du développement durable, qu'il s'agisse d'applications dans l'emballage ou dans d'autres secteurs industriels.

### **Le concours comprend cinq catégories qui correspondent aux défis majeurs que relèvent les fabricants et les utilisateurs de feuille d'aluminium :**

- **Marketing & Design :** Les candidatures doivent apporter de réelles améliorations dans le design, la présentation et l'impression de l'emballage. Seront également prises en compte les caractéristiques d'ergonomie et d'une façon générale, toutes les innovations qui concourent à améliorer l'impact visuel de l'emballage dans les lieux de vente.
- **Commodité Consommateur :** Sont invités à concourir les produits dont les performances techniques apportent de réels avantages aux consommateurs.
- **Efficacité Ressources :** La performance environnementale dans le cadre d'une stratégie de développement durable est l'un des principaux défis posés à l'industrie. Les candidatures doivent faire preuve de réels avantages quant à l'impact sur l'environnement, qu'il s'agisse de produits destinés aux consommateurs ou à des applications industrielles.
- **Protection du Produit :** Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à exiger des produits alimentaires contenant moins de conservateurs. L'emballage peut répondre à cette demande en assurant protection et hygiène du produit.
- **Innovation technique :** Les innovations doivent se traduire par de réels avantages pour le conditionneur, le distributeur, le consommateur ou l'utilisateur industriel. Elles peuvent porter sur les performances d'un matériau, sur une technique de production ou sur un procédé de transformation.

**La date limite d'inscription est le 31 Octobre 2011**

EAFA invite à participer les designers d'emballage, les conditionneurs, les lamineurs de feuille d'aluminium, les transformateurs de feuille d'aluminium, les fabricants de barquettes, les fabricants d'aluminium ménager, les distributeurs et les utilisateurs industriels. Des candidatures jointes peuvent être déposées. Les consommateurs et les associations de consommateurs peuvent également participer.

Pour plus de détails et pour s'inscrire : [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

**European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.**

**Contact presse :**

Guido Aufdemkamp  
Directeur Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168  
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)