

**Juli 2012**

## **Alufoil Trophy 2013: Prestigeträchtiger Wettbewerb der Besten unter den Besten**



Alufolie durchdringt alle Bereiche unseres Lebens: man denke an Verpackungen oder die Zubereitung von Speisen, an den Schutz von Arzneimitteln gegen Übelkeit und Erkrankungen, an die Wärmedämmung von Gebäuden oder daran, Fahrzeuge effizienter und nachhaltiger zu gestalten. Die Alufoil Trophy honoriert all diese Aktivitäten und zeichnet die Besten der Besten in neuen und aufregenden Anwendungen aus, in denen Alufolie zum Einsatz kommt.

Die vom europäischen Alufolienverband EAFA organisierte Alufoil Trophy hat sich längst als renommierter Preis etabliert, der Innovation und Kreativität beim Einsatz von Alufolie über ein breites Spektrum von Anwendungen auszeichnet. In fünf Wettbewerbskategorien können die eingereichten Trophy-Teilnehmer ihre herausragenden Qualitäten unter Beweis stellen, mit denen sie zeitgemäß glänzen.

- **Marketing + Design:** Die Wettbewerbsteilnehmer sollten echte Verbesserungen hinsichtlich Anmutung, Verpackungsdesign oder Handhabung bieten, verbesserte Präsenz am Point of Sale zeigen oder originelle und praktische Industrielösungen aufweisen.
- **Consumer Convenience:** Die Produkte sollten technisch leistungsfähiger und für den Konsumenten vorteilhaft sein.
- **Ressourceneffizienz:** Nachhaltigkeit steht für viele Produktanwendungen ganz oben auf der Agenda und ist eine der großen Herausforderungen für die Industrie. Produktneuheiten sollten einen messbaren Zusatznutzen bieten und Konsumenten und Hersteller ökologische und wirtschaftliche Vorteile bieten.
- **Produktschutz:** Alufolie bietet sichere und hygienische Lösungen für konservierungsfreie Lebensmittel sowie besseren Schutz für hoch sensible pharmazeutische Produkte. Die eingereichten Verpackungsneuheiten sollten die jüngsten Fortschritte dokumentieren.
- **Technische Innovation:** Innovative Ideen hinsichtlich der Anwendung oder Leistungsfähigkeit des eingesetzten Packstoffs, des Fertigungsverfahrens oder Veredelungsprozesses sollten Markeninhabern, Handel, Verbrauchern oder industriellen Verarbeitern Vorteile bieten.

EAFA lädt Verpackungsdesigner, Markenartikler, Folienwalzer und -veredler, Folienbehälter- und Verschlusshersteller, Haushaltsfolienhersteller, Handel und alle Anbieter von industriellen Verpackungslösungen ein, an der Alufoil Trophy teilzunehmen. Auch gemeinsame Einreichungen sind willkommen. Interessierte Verbraucher und Verbrauchergruppen oder Verbände können ebenfalls teilnehmen.

**Verlängerter Einsendeschluss für Trophy-Teilnehmer ist der 23. November 2012. Weitere Informationen unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)**

Besonders willkommen sind Einreichungen, die aufzeigen, wie ein Alufolienprodukt sich entwickelt und verbessert hat, um den veränderten Anforderungen des Marktes gerecht zu werden.

### **Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp  
Director Communication

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*