

Januar 2019

Gewinner der Alufoil Trophy leuchten auch beim WPO WorldStars

Düsseldorf – Der von der World Packaging Organisation (WPO) veranstaltete Wettbewerb WorldStar 2019 hat erneut die herausragende Leistung gewürdigt, die Aluminiumfolie als eines der wichtigsten Verpackungsmaterialien weltweit erbringt. Nicht weniger als vier Produkte, die 2018 bereits eine Alufoil Trophy gewonnen hatten, wurden jüngst auch mit dem WorldStar 2019 ausgezeichnet.

In der Kategorie Lebensmittel erhielt Constantia Flexibles International aus Österreich einen WorldStar, und zwar für die Alu-Portionspackung Cat Milk. Die „Milkies“-Portionspackungen von Animonda enthalten 15 Gramm Katzenmilch in vier verschiedenen Varianten. Weil der Aromaschutz über eine Lagerung von zwölf Monaten gewährleistet sein muss, sind Aluschalen aufgrund ihrer absoluten Barriere die ideale Verpackung. Das Öffnen, Ausgießen und Entsorgen der vollständig recyclingfähigen Verpackung ist einfach, sauber und hygienisch. Die lange Haltbarkeit ist ein großer Vorteil für den Verbraucher.

Auch der 3-Lagen-Verbund Lamineo von Huhtamaki Flexible Packaging Germany erhielt einen WorldStar in der Kategorie Lebensmittel. Der Verbundpackstoff wird durch Fließpressen statt durch Kleben hergestellt. Zwischen der PET- und Alufolie wird eine Extrusionsschicht anstelle von Klebstoff angebracht. Diese Lage vergrößert den Abstand zwischen den beiden formstabilen Materialien, was laut Huhtamaki für mehr Steifigkeit sorgt. Dadurch kann der PE-Anteil um bis zu 20 Prozent reduziert werden, ohne die Performance oder Steifigkeit zu beeinträchtigen.

Auch die Ready2Cook® Skin-Verpackung von Plus Pack aus Dänemark wurde in der Kategorie Lebensmittel ausgezeichnet. Die innovative Schale lässt sich für eine bessere Produktpräsentation im Kühlregal senkrecht aufstellen und besticht durch Verbrauchereffizienz, Ressourceneffizienz sowie vereinfachte Lagerung und Auslieferung. Skin-Verpackungslösungen für Aluschalen halten Lebensmittel länger frisch und bieten dem Verbraucher ein Maximum an Flexibilität, da die Schale direkt aus dem Kühlregal in den Ofen geschoben oder auch auf den Grill gelegt werden kann.

Die Tetra Fino® Aseptic 100 Ultra MiM von Tetra Pak Italien rundet das Sieger-Quartett in der Kategorie Lebensmittel ab. Mit dieser Karton-/Beutelpackung können Saft und

Milchprodukte über die gesamte Lieferkette bei Raumtemperatur vertrieben und anschließend vom Einzelhändler oder Konsumenten zu Hause gefrostet werden. Damit können sich die Lebensmittelhersteller den globalen 72-Milliarden-Dollar-Markt für Eiscreme-Produkte erschließen, ohne vertriebsseitig in zusätzliche Kühlsysteme zu investieren.

„Der erneute Erfolg von Alufolie beim WorldStar-Wettbewerb zeigt, welchen wichtigen Beitrag unser Alufoil Trophy-Wettbewerb dabei leistet, Verpackungen weltweit zu verbessern“, erklärte Henning Grimm, Communications-Manager beim europäischen Alufolienverband EAFA. „Folienwalzer und Veredler stehen in vorderster Reihe, wenn es um Innovation und Design bei Verpackungen geht. Der Gewinn eines WorldStars bestätigt die führende Rolle, die Alufolie bei modernen Verpackungslösungen spielt“, fügte er hinzu.

Weitere Informationen:

Henning Grimm, Manager Communications & Global Relations
communications@alufoil.org

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet. www.alufoil.org