

*Dicembre 2019*

## **Milioni di motivi per rallegrarsi!**

***La produzione di Babbi Natale di cioccolato batterà nuovi record nel 2019 e si presenta con un involucro completamente sostenibile***

Ogni anno uno dei grandi simboli delle festività natalizie, Babbo Natale viene ricreato con il cioccolato per proporre uno dei doni più tradizionali. Tutto ciò è reso possibile non solo dall'artigianalità dei cioccolatai, ma anche dal foglio di alluminio luccicante che decora e protegge i Babbi Natale.

In tutta Europa, più di 156 milioni di Babbi Natale sono comparsi in tutto il loro splendore sugli scaffali lo scorso anno, mentre, nella sola Germania, sono state vendute più di 151 milioni di versioni del vecchio signore che porta allegria con la sua barba bianca: un incremento del 4% rispetto all'anno precedente. Si stima che la superficie del foglio di alluminio utilizzata per avvolgere tutti i Babbi Natale prodotti in Europa sfiori i 4 milioni di metri quadri, un'area che potrebbe coprire completamente parecchie grandi città europee!

In quest'epoca di grande consapevolezza nei confronti dell'ambiente vale anche la pena di notare come gli involucri dei Babbi Natale siano completamente riciclabili. Con percentuali di riciclaggio degli imballaggi in alluminio che in Germania sono al momento ben al di sopra dell'87%, è senza dubbio una bella notizia che ci sia un Babbo Natale che è anche sostenibile, oltre a essere il più goloso dei dolcetti natalizi.

La maggior parte dei personaggi raffigura un uomo allegro e corpulento con una folta barba bianca; tuttavia, grazie alle moderne tecniche di stampa del foglio di alluminio, Babbo Natale si presenta anche secondo la cultura del luogo. Possiamo così avere San Nicola per le sue origini religiose, Sinterklaas nei Paesi Bassi o Kris Kringle negli USA. Un altro esempio è Joulupukki, che è il personaggio natalizio finlandese, il cui nome significa letteralmente "capra di Natale" o "capra Yule". Per fortuna il suo aspetto è oggi più simile a quello di un Babbo Natale tradizionale!

In ogni parte d'Europa l'immagine di Babbo Natale può essere riprodotta per presentarsi nella sua declinazione locale. Ma, ovviamente, grazie alla superficie brillante del foglio di alluminio, lui è sempre luminoso e scintillante e pieno di magia del Natale!

“Naturalmente, la questione seria di proteggere il Babbo Natale di cioccolato nel suo viaggio che lo porta a scendere dal camino fino ad arrivare sotto l’albero di Natale, è un motivo importante per scegliere il foglio di alluminio come materiale perfetto per il confezionamento” ha spiegato Marika Knorr, vicedirettrice esecutiva dell’Associazione Europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA). “Babbo Natale è protetto dalla polvere, dalla luce, dall’umidità e dagli odori esterni grazie alle proprietà barriera del foglio di alluminio, le cui caratteristiche di piega cieca permettono di aderire perfettamente attorno al prodotto di cioccolato, a garanzia di una barriera efficace.”

Molti di questi personaggi sono venduti su scala internazionale: i loro involucri brillanti e colorati (e il loro contenuto) portano così la gioia del Natale in molte parti del mondo.

*La European Aluminium Foil Association (EAFA) è la principale organizzazione internazionale che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione europea di contenitori semi-rigidi e di foglio di alluminio per uso domestico. Con i suoi oltre 40 membri l’organizzazione l’intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa. [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*

**Ulteriori informazioni:**

Patrick Altenstrasser, Manager Comunicazioni  
communications@alufoil.org