

Septembre 2019

CdP LANCEMENT Trophées Alufoil 2020 de l'EAFA

Trophées Alufoil 2020 de l'EAFA : à la recherche de l'innovation et de l'excellence en matière de feuille d'aluminium et de capsules à vis

Les candidatures pour les prochains Trophées Alufoil sont désormais ouvertes. Le concours met en lumière les meilleures pratiques et met en lumière les domaines les plus importants de la R&D et de l'innovation applicative.

Le concours tant attendu est enfin de retour ! L'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium) se lance encore une fois à la recherche des derniers produits, idées et applications dans tous les domaines du secteur européen de la feuille d'aluminium. Les candidatures aux Trophées Alufoil peuvent être envoyées dès maintenant, et ce jusqu'au 14 novembre 2019.

Ces dernières années, les lauréats des Trophées Alufoil ont montré toute la force d'innovation et la diversité des possibilités d'application dans tous les domaines du secteur européen de la feuille d'aluminium en présentant des idées, des solutions et des designs créatifs extrêmement novateurs. Seules les meilleures candidatures peuvent convaincre le jury international, composé d'experts mondialement renommés, et obtenir une reconnaissance bien au-delà du secteur.

Cette année, le concours récompensera doublement les vainqueurs, puisqu'une cérémonie spéciale de remise des prix aura lieu à Düsseldorf à l'occasion d'interpack 2020, le plus grand salon des technologies d'emballage au monde. Les produits lauréats seront également exposés sur le stand de l'EAFA.

« Au fil des années, le concours a gagné en prestige et en importance et aujourd'hui, il met véritablement en avant ce qui se fait de mieux en Europe », explique Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de l'EAFA. « Il reflète les tendances et les motivations actuelles du secteur de la feuille d'aluminium, en particulier les questions d'environnement et de durabilité, ainsi que les designs innovants rendus possibles par l'utilisation polyvalente de l'aluminium comme matériau d'emballage. Chaque année, nous sommes impressionnés par l'ingéniosité et la créativité des participants. Ils combinent souvent des éléments environnementaux et sociaux avec des innovations remarquables en matière de design et de performance », ajoute-t-il.

Le domaine est très vaste : les candidatures sont ouvertes aux concepteurs d'emballages, aux propriétaires de marques, lamineurs, transformateurs de feuilles d'aluminium, fabricants d'emballages en feuille d'aluminium, aux fabricants de capsules en aluminium et de papier d'aluminium ménager, aux détaillants et aux fournisseurs de solutions industrielles, ainsi qu'aux particuliers et aux groupes ou associations de consommateurs intéressés. Il est également possible de combiner des candidatures dans plusieurs disciplines.

Les Trophées Alufoil récompensent les meilleures pratiques dans les catégories suivantes :

- **Marketing et Design** : Les candidatures doivent apporter des améliorations au graphisme, à la conception structurelle et à l'ergonomie de l'emballage, proposer des idées concourant à renforcer l'attrait du produit sur le lieu de vente, ainsi qu'offrir des applications de design industriel.
- **Satisfaction du Consommateur** : Les produits présentés doivent offrir de meilleures performances techniques représentant des avantages pour les consommateurs.
- **Efficacité des Ressources** : La pérennité des performances environnementales constitue l'un des principaux défis auxquels l'industrie se trouve confrontée. Les nouveaux développements doivent apporter des avantages et faire la preuve de leur intérêt sur les plans environnemental et commercial, tant dans les produits grand public que dans les applications industrielles
- **Protection du Produit** : Les meilleures pratiques doivent être mises en place pour garantir une livraison sûre et hygiénique des produits.
- **Innovation Technique** : La mise en œuvre des idées novatrices doit se traduire par de véritables avantages pour le conditionneur, le distributeur, le consommateur et l'utilisateur industriel. L'innovation peut porter sur les performances d'un matériau, une technique de fabrication ou un procédé de transformation.

Vous trouverez plus d'informations, ainsi que les formulaires de dépôt de candidature, sur le site www.trophy.alufoil.org.

Les candidatures peuvent être envoyées dès maintenant, et ce jusqu'au 14 novembre 2019.

L'Eafa (European Aluminium Foil Association ou Association européenne de la feuille d'aluminium) est le principal groupement interprofessionnel consacré à la défense des intérêts des entreprises spécialisées dans le laminage de la feuille d'aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier d'aluminium ménager. Cette organisation, qui compte plus de 40 membres, représente la totalité du marché du laminage de feuille d'aluminium en Europe. www.alufoil.org

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, Responsable de la communication

communications@alufoil.org