

Giugno 2018

L'Alufoil Trophy 2019 è di nuovo in cerca di idee innovative e originali per il foglio e le chiusure in alluminio

Düsseldorf, Germania – L'Alufoil Trophy, organizzato ogni anno dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA), offre ai professionisti di tutta Europa nei settori del foglio e delle chiusure in alluminio il palcoscenico più prestigioso e più ampiamente riconosciuto per mettere in mostra i loro prodotti e progetti, premiando sia l'eccellenza, sia l'innovazione. Sono ora nuovamente aperte le iscrizioni per l'edizione del concorso, che rimarranno aperte fino al 23 novembre 2018.

Ogni anno questi sviluppi all'avanguardia vengono presi in esame da una giuria di esperti di spicco, che decide a chi assegnare in premio l'Alufoil Trophy in cinque categorie. Le candidature vincitrici vengono riconosciute come progressi di ampia portata nello 'stato dell'arte' del foglio e delle chiusure in alluminio e permettono di affacciarsi sin da oggi alle nuove tendenze e alle nuove opportunità di mercato.

Il concorso è aperto a designer di packaging, proprietari di marchi, laminatori e trasformatori di foglio di alluminio, produttori di contenitori in foglio di alluminio, produttori di chiusure, produttori di foglio di alluminio per uso domestico, rivenditori, fornitori di soluzioni industriali, oltre che a gruppi di consumatori o associazioni che siano interessati al tema. È anche possibile presentare candidature combinate, con qualsiasi abbinamento di discipline.

Annunciando che d'ora in poi saranno accettate le candidature per il 2019, il direttore esecutivo dell'EAFA Guido Aufdemkamp ha commentato: "Attualmente i riflettori sono puntati sulle prestazioni degli imballaggi e dei prodotti in termini del loro ciclo di vita: ecco perché è ancora più importante mostrare come il foglio e le chiusure di alluminio contribuiscano all'economia circolare. Anche nelle applicazioni industriali ci sono notevoli vantaggi, sia ambientali, sia tecnologici. L'Alufoil Trophy è una piattaforma unica nel suo genere per dare risalto a queste qualità."

Le categorie coprono ogni aspetto degli usi del foglio e delle chiusure di alluminio. Le applicazioni comprendono gli imballaggi, l'edilizia e l'automotive, e provengono da fornitori, utilizzatori e progettisti di applicazioni industriali e decorative:

- **Marketing e design:** i partecipanti dovranno fornire un reale contributo al miglioramento del design grafico e strutturale del packaging, all'ergonomia e a idee capaci di portare a una maggiore attrattività a scaffale nel punto vendita, oltre a contribuire al miglioramento delle applicazioni di design industriale.
- **Praticità per il consumatore:** in risposta alle richieste di migliori prestazioni tecniche che diano effettivi vantaggi al consumatore.

- **Efficienza nelle risorse:** il rendimento sostenibile sul piano ambientale è tra le più importanti sfide affrontate dall'industria. Gli sviluppi dovrebbero apportare reali benefici e dimostrare i vantaggi ambientali e commerciali nelle applicazioni destinate ai consumatori o all'industria.
- **Protezione del prodotto:** da parte dei consumatori cresce la domanda di meno conservanti negli alimenti, e questo è un tema in cui l'imballaggio può davvero fare la sua parte, mettendo a disposizione prodotti confezionati in modo sicuro e igienico.
- **Innovazione tecnica:** lo sviluppo di idee innovative dovrebbe produrre benefici a vantaggio del proprietario del marchio, del rivenditore, del consumatore e dell'utilizzatore industriale, mediante le prestazioni di un materiale, un metodo di produzione o un processo di trasformazione.

Le candidature saranno accettate a partire da ora fino alla scadenza del 23 novembre 2018.

Maggiori dettagli e i moduli di iscrizione sono disponibili su www.trophy.alufoil.org

La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa occidentale, centrale e orientale. www.alufoil.org

Ulteriori informazioni:

Henning Grimm, Manager Comunicazioni e Relazioni globali
communications@alufoil.org