

Juin 2018

Les concepts novateurs dans les domaines des capsules et de la feuille d'aluminium sont invités à concourir aux Trophées Alufoil 2019

Düsseldorf, Allemagne – Les Trophées Alufoil, organisés chaque année par l'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium) pour récompenser l'excellence et l'innovation, offrent à tous les professionnels européens des secteurs de la feuille d'aluminium et des capsules l'écrin le plus prestigieux et unanimement reconnu pour présenter leurs produits et concepts. Les candidatures en vue de l'édition 2019 sont désormais ouvertes jusqu'au 23 novembre prochain.

Tous les ans, ces développements novateurs sont examinés en détail par un panel d'experts de renom qui décernent, au terme du processus, les Trophées Alufoil dans cinq catégories. Les lauréats sont les produits qui marquent des avancées majeures pour la feuille d'aluminium et les capsules, offrant des enseignements quant aux dernières tendances et ouvrant de nouvelles opportunités de marchés.

Le concours est ouvert aux concepteurs d'emballages, aux propriétaires de marques, lamineurs, transformateurs de feuilles d'aluminium, fabricants d'emballages en feuille d'aluminium, aux fabricants de capsules en aluminium et de papier d'aluminium ménager, aux détaillants et aux fournisseurs de solutions industrielles, ainsi qu'aux particuliers et aux groupes ou associations de consommateurs intéressés. Il est également possible de combiner des candidatures dans plusieurs disciplines.

Lors de l'annonce de l'ouverture des candidatures pour l'édition 2019, Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de l'EAFA, a déclaré : « On porte actuellement un fort intérêt aux performances des emballages et des produits en termes de cycle de vie. Il est donc plus important que jamais de démontrer à quel point les capsules et la feuille d'aluminium contribuent à l'économie circulaire. Ce matériau possède aussi de gros atouts technologiques et environnementaux dans les applications industrielles. Les Trophées Alufoil sont la meilleure plate-forme pour mettre toutes ces qualités en lumière. »

Les différentes catégories du concours couvrent chacun des aspects de l'utilisation de la feuille d'aluminium et des capsules en aluminium. Parmi les candidatures recevables figurent celles des concepteurs, fournisseurs et utilisateurs de produits d'emballage, de construction et pour l'automobile, ainsi que de produits industriels et décoratifs :

- **Marketing et Design** : Les candidatures doivent apporter de réelles améliorations au graphisme, au design structurel et à l'ergonomie de l'emballage, proposer des idées concourant à renforcer l'attrait du produit sur le lieu de vente, ainsi qu'offrir des applications en termes de design industriel.
- **Commodité Consommateur** : Les produits présentés doivent offrir de meilleures performances techniques représentant de réels avantages pour les consommateurs.

- **Efficacité des Ressources** : La pérennité des performances environnementales constitue l'un des principaux défis auxquels l'industrie se trouve confrontée. Les nouveaux développements doivent apporter de réels avantages et faire la preuve de leur intérêt sur les plans environnemental et commercial, tant dans les produits grand public que dans les applications industrielles.
- **Protection du produit** : À l'heure où les consommateurs sont de plus en plus nombreux à demander une réduction des conservateurs dans leur alimentation, l'emballage a un vrai rôle à jouer pour fournir des produits sûrs et hygiéniques.
- **Innovation Technique** : La mise en œuvre des idées novatrices doit se traduire par d'authentiques avantages pour le conditionneur, le distributeur, le consommateur et l'utilisateur industriel. L'innovation peut porter sur les performances d'un matériau, une technique de fabrication ou un procédé de transformation.

Le dépôt des candidatures est ouvert jusqu'au 23 novembre 2018. Pour en savoir plus et pour toute inscription, consultez le site www.trophy.alufoil.org

L'Eafa (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est. www.alufoil.org

Informations complémentaires :

Henning Grimm, Responsable de la communication et des relations internationales
communications@alufoil.org