

August 2018

Starke Exporte und robuste Binnennachfrage treiben Alufolienabsatz an

Düsseldorf – Eine solide Entwicklung auf den Binnen- und Auslandsmärkten in den ersten sechs Monaten deutet darauf hin, dass 2018 ein gutes Jahr für die europäischen Aluminiumfolienwalzer wird. Die Ablieferungen von 464.000 Tonnen im bisherigen Jahresverlauf liegen um 2,3% über dem Vorjahreswert, wie der europäische Aluminiumfolienverband EAFA mitteilt. Fast doppelt so hohe Zuwachsraten gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres lassen auf eine steigende Nachfrage in allen Märkten schließen.

Dünne Folien, die hauptsächlich für flexible Verpackungen und Dickere Haushaltsfolie verwendet wird, legten im ersten Halbjahr mit +3,8% überproportional zu. Folien, die typischerweise für halbstarre Behälter und technische Anwendungen genutzt wird, gingen dagegen leicht um 0,5% zurück.

Die Exporte stiegen im ersten Halbjahr dieses Jahres insgesamt um 21% und lagen damit deutlich über dem Vorjahreszeitraum. Die Nachfrage im europäischen Heimatmarkt war mit +0,1% stabil. Die ausgezeichnete Entwicklung in den Überseemärkten ist auf die hohe Nachfrage aus Nordamerika zurückzuführen, die wiederum durch handelspolitische Maßnahmen in dieser Marktregion begünstigt wurde.

Die Produktion nahm im zweiten Quartal Fahrt auf. Gegenüber dem Vorjahresquartal stiegen die Ablieferungen insgesamt um 2,7% und im europäischen Binnenmarkt um 2,4%. Die starke Exportentwicklung setzte sich mit einem Zuwachs von 5,5% fort.

EAFA-Präsident Bruno Rea sagte zu den Zahlen: „Wir erwarten, dass die Nachfrage aus den Überseemärkten anhält. Gleichzeitig bleibt die Inlandsnachfrage robust. Wir sind daher zuversichtlich, dass sich der positive Trend für den Rest des Jahres fortsetzt, sofern es keine weiteren Störungen im Welthandel gibt.“

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet. www.alufoil.org

Weitere Informationen: Henning Grimm, Manager Communications & Global Relations
communications@alufoil.org