

Nous rêvons tous d'un Noël argenté

Tous les ans, plus de 150 millions de Pères Noël en chocolat sont fabriqués en Europe pour les fêtes de fin d'année

Düsseldorf, Allemagne - On sent que Noël approche à grands pas, dehors dans les vitrines, et tout particulièrement dans les supermarchés où les Pères Noël et autres personnages en chocolat scintillant de mille couleurs se retrouvent sur les étalages. Plus de 150 millions de Pères Noël sont produits chaque année pour les fêtes, rien qu'en Europe. La plupart viennent d'Allemagne, mais aussi d'autres pays comme l'Autriche. Nous constatons une augmentation par rapport à 2016. Si l'on se base sur une taille moyenne de 0,025 m² par personnage, cela représente plus de 3 750 000 m², soit environ 1,8 fois la superficie de la Principauté de Monaco.

Presque toutes ces figurines creuses en chocolat sont enveloppées d'une feuille d'aluminium brillante et haute en couleur, ce qui donne aux personnages leur style emblématique. Mais ici, l'apparence n'est pas le seul élément qui compte : la feuille d'aluminium protège le produit de la lumière et des autres facteurs extérieurs qui pourraient nuire à ses qualités organoleptiques. « Grâce à sa faculté de rétention des plis, la feuille d'aluminium vient épouser étroitement le produit en chocolat pendant le conditionnement et n'en bouge plus, en supermarché ou sur d'autres points de vente, jusqu'à ce que le produit se retrouve sur la table, prêt à être consommé. Après cela, elle peut passer à l'étape suivante de son cycle de vie : celle de sa collecte et de son recyclage. En Allemagne, le taux de recyclage moyen des emballages en aluminium est de 87 %* », explique Marika Knorr, directrice exécutive adjointe de l'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium).

Cette tradition est très ancienne : la fabrication des premiers Pères Noël pleins en chocolat remonte à 1820 environ. Près de 20 ans plus tard, ils étaient produits pour la première fois sous la forme creuse que nous leur connaissons aujourd'hui. La plupart des entreprises européennes spécialisées dans l'emballage produisent depuis très longtemps des feuilles et films imprimés destinés au Père Noël, au lapin, aux œufs et aux cloches de Pâques, ainsi

qu'à d'autres personnages. Cette méthode brevetée, qui suppose de produire la feuille d'aluminium de manière industrielle et sous forme de rouleaux, existe depuis plus de 100 ans. Depuis lors, les chocolatiers en Europe et aux États-Unis enveloppent leurs produits dans de l'aluminium.

Outre le marché européen, de nombreux Pères Noël sont exportés aux États-Unis, en Australie et même au Japon pour que tout le monde puisse en manger pendant la période des fêtes.

Informations complémentaires :

Henning Grimm, Responsable de la communication et des relations internationales
communications@alufoil.org

* Source : DAVR - Deutsche Aluminium Verpackung Recycling GmbH

L'EFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est. www.alufoil.org