

Novembre 2017

Les livraisons de feuille d'aluminium restent excédentaires au troisième trimestre malgré un ralentissement continu des exportations

La confirmation d'une reprise sur les marchés européens compense la volatilité des exportations de produits faisant appel à la feuille d'aluminium, selon les chiffres récemment publiés par l'EAFSA (Association européenne de la feuille d'aluminium). Par rapport à l'année dernière, les livraisons pour toutes les épaisseurs de feuille ont progressé de 0,5 % au cours des trois mois précédant septembre 2017, celles effectuées sur le marché domestique ayant augmenté de 1,4 %. Mais les exportations restent à la traîne, avec une baisse de 2,8 % sur cette même période.

Au cours des neuf premiers mois de l'année, les livraisons totales ont augmenté de 0,9 % pour atteindre 671 000 tonnes (2016 : 664 700 t), confirmant les performances enregistrées au cours des deux premiers trimestres. Les plus faibles épaisseurs, utilisées principalement pour les emballages souples et le papier d'aluminium ménager, ont affiché une croissance de 1,4 %, tandis que les feuilles plus épaisses, généralement utilisées dans les conteneurs semi-rigides et les applications techniques, n'ont progressé que de 0,1 %. Mais cette tendance à la hausse reste encourageante compte tenu des forts sursauts observés l'année dernière, après une longue période de baisse de la demande.

Les livraisons globales sur le marché domestique ont augmenté de 1,5 % depuis le début de l'année, soit une légère amélioration par rapport à la même période de 2016, tandis que les exportations - en baisse de 3,1 % - restent malgré tout encourageantes, si l'on compare ces résultats à la baisse à deux chiffres enregistrée en 2016. Des résultats qui confirment une stabilisation de la demande en matériaux européens sur les marchés étrangers.

Invité à commenter ces résultats, Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de l'EAFSA, a déclaré : « Alors qu'approche la fin de l'année, ces chiffres montrent que l'exercice 2017 a été globalement positif. La demande en produits à base de feuille d'aluminium devrait croître et suivre les évolutions économiques, qui restent encourageantes et continuent de s'améliorer d'une manière générale. Mais ce contexte de reprise dépend également de facteurs tels que la politique commerciale des États-Unis, la concurrence d'autres producteurs et la conjoncture que connaissent d'autres marchés, en particulier l'Asie. »

L'EAFSA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.

www.alufoil.org

Informations complémentaires : Henning Grimm, responsable de la communication et des relations internationales / communications@alufoil.org