



TURN 360°
aluminium-closures.org

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2016

En Europe, une capsule en aluminium sur deux est désormais recyclée

Selon les chiffres récemment publiés par la campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » de l'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium), en Europe, le taux de recyclage moyen des capsules en aluminium dépasse désormais les 50%. Selon l'association, une grande partie de cette amélioration est à mettre au compte d'initiatives nationales ainsi que de programmes de collecte et de recyclage plus efficaces dans toute l'Europe.

Les capsules en aluminium, principalement employées sur les bouteilles de vin, de spiritueux, d'eau et d'huile d'olive, peuvent être collectées soit avec la fraction d'emballages mixtes, soit avec le flux de collecte du verre. Grâce aux procédés modernes, on extrait et recycle facilement l'aluminium issu de ces deux flux de matériaux.

Les systèmes de collecte et recyclage des emballages varient considérablement d'un pays à l'autre en Europe, les initiatives nationales s'avèrent plus efficaces. Le programme britannique « You Can Leave Your Cap On » par exemple a ainsi permis aux autorités locales d'accroître la récupération des capsules en aluminium en vue du recyclage. Lancé par ALUPRO en partenariat avec la confédération British Glass et l'EAFA, il encourage les recycleurs à revisser les capsules sur les bouteilles vides avant recyclage afin de permettre de récupérer davantage d'aluminium. En partageant les pratiques d'excellence au sein du réseau européen d'organismes de recyclage des emballages en aluminium, ALU DK a lancé un projet similaire au Danemark par le biais de la campagne « Keep the Cap on », soutenue par le gouvernement danois. D'autres organismes nationaux tels que CIAL, en Italie, font de plus en plus référence aux capsules en aluminium dans leurs messages à caractère général ou spécial afin de sensibiliser davantage au fait que les capsules en aluminium se prêtent parfaitement à la collecte et au recyclage.

« Il est encourageant de constater que le secteur continue à soutenir les initiatives nationales qui valorisent la collecte et le recyclage des capsules en aluminium », a déclaré Franco Bove, président du groupe Capsules de l'EAFA en commentant ces chiffres. « L'aluminium est une denrée précieuse, il faut donc soutenir l'économie du processus de recyclage. »

Ces taux de recyclage des capsules en aluminium sont calculés d'après les statistiques nationales sur le recyclage global de l'aluminium rendues publiques et d'après les données de consommation provenant de cabinets d'étude de marché.

Informations complémentaires :

Cédric Rauhaus, responsable de la communication



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour télécharger des images en haute résolution, rendez-vous sur www.aluminium-closures.org



À propos de la campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » :

La campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » vante avec force détails les nombreux avantages de cette capsule dernier cri réalisée en aluminium. Elle a été lancée par les principaux fabricants européens de capsules en aluminium réunis au sein de l'Eafa (Association européenne de la feuille d'aluminium) et soutenue par leurs fournisseurs. Les membres de l'Eafa représentent environ 75 % de la production mondiale de capsules en aluminium. Ces membres sont Alcopack, Amcor, Astro, CapMetal, Closurelogic, Daim, FederfinTech, G3 Enterprises, Guala Closures, Herti, Mala et RVWT ainsi qu'Aludium, Constellium, Impexmetal, Novelis, Laminazione Sottile et Slim Aluminium.