



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Turn 360° Champion 2016

Place à la bonne humeur avec la campagne « Aluminium Closures » au salon ProWein

Février 2016. Après le grand succès qu'elle a connu l'an dernier pour sa première participation au salon des professionnels du vin ProWein, la campagne « Aluminium Closures – Turn 360° », qui promeut les avantages des capsules en aluminium pour les producteurs de vin, sera de retour à Düsseldorf en mars prochain. L'équipe de la campagne sera présente sur le stand E50 dans le Hall 13, accueillant le secteur « Packaging & Design » adjacent au salon ProWein.

Un concours amusant sur le thème de la commodité des capsules en aluminium se tiendra tous les jours sur le stand afin de trouver le champion 2016 de la campagne « Turn 360° » : celui qui aura été le plus rapide à ouvrir et à refermer des bouteilles ! Ce concours quotidien aura lieu toutes les heures à partir de 12 h, avec une dernière chance de participer à 18 h. Chaque participant devra ouvrir, refermer et retourner cinq bouteilles de vin aussi vite que possible, afin de démontrer l'efficacité des capsules en aluminium pour l'ouverture, la fermeture et le stockage. À chaque heure, le gagnant enregistrant le meilleur temps sera récompensé, et le plus rapide de tous les participants recevra le titre de « Turn 360° Champion 2016 ».

Plusieurs membres du Groupe Closures de l'EAFa exposeront également dans la section « Packaging & Design », où les visiteurs pourront découvrir tous les avantages des capsules en aluminium pour le vin : Amcor, Astro, Closurelogic, Guala Closures Group, Herti et Mala Verschluss-Systeme.

Informations complémentaires :

Cédric Rauhaus, responsable de la communication

www.aluminium-closures.org

À propos de la campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » :

La campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » procure des informations détaillées sur les nombreux avantages de cette capsule dernier cri réalisée en aluminium. Elle a été lancée par les principaux fabricants européens de capsules en aluminium réunis au sein de l'EAFa (Association européenne de la feuille d'aluminium) et soutenue par leurs fournisseurs. Les membres de l'EAFa représentent environ 75 % de la production mondiale de capsules en aluminium. Ces entreprises ont pour nom Alcopack, Amcor, Astro, CapMetal, Closurelogic, Daim, FederfinTech, G3 Enterprises, Guala Closures, Herti, Mala et RVWT, mais également Aludium, Constellium, Novelis et Laminazione Sottile, ainsi que Slim Aluminium.