

Strahlende Gesichter beim ALUNCH

Das ALUNCH-Event, das während der Monate April und Mai in Brüssel stattfindet und den Nutzen sowie die praktischen Vorteile von Alufolienprodukten aufzeigen will, kann auf einen großartigen Start mit vielen strahlenden Teilnehmern blicken. Zahlreiche junge Männer und Frauen, die in der Stadt leben, arbeiten und studieren, zog es zum Restaurant Grapevine in der Nähe des Europäischen Parlaments, um an einem „Festmahl in Folie“ teilzunehmen und dafür allein mit Alu-Flaschenverschlüssen zu bezahlen.

An den Tischen sah man viele lachende Gesichter, die sich über eine reiche Auswahl an Gerichten und Erfrischungen freuten – natürlich alles serviert in Alufolie oder Alufolienbehältern. Die Verschlüsse, mit denen für das Essen bezahlt wurde, werden in einem transparenten Behälter gesammelt, der sich schnell füllt.

ALUNCH wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert und findet jeden Donnerstag bis Ende Mai statt. Die Einladungen zur ALUNCH erfolgen nicht nur in und um das Restaurant herum, sondern auch über sozialen Medien wie Facebook und Instagram. EAFA hofft, dass die ALUNCHers Bilder posten, um ihre Erfahrungen mitzuteilen, und über das Event und die Werthaltigkeit von Alufolie berichten.

Natürlich werden alle Alu-Verschlüsse, die als Zahlungsmittel für ALUNCHes gesammelt werden, dem Recycling zugeführt. Dies zeigt, dass Alufolie ihren Wert nicht am Esstisch verliert.

Mehr Informationen zur ALUNCH-Initiative unter www.alunch.eu

Weitere Information: Cédric Rauhaus, Manager Communications (EAFA)

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.