

Août 2016

Trophées Alufoil 2017 : Pleins feux sur le nec plus ultra des évolutions du papier et des fermetures en aluminium

Chaque année, le concours Trophées Alufoil offre aux entreprises l'occasion de mettre en lumière leurs applications et idées les plus en pointe et les plus novatrices en matière de papier et fermeture en aluminium. L'EAFa (European Aluminium Foil Association) a annoncé que les candidatures au concours 2017 étaient désormais ouvertes, et ce jusqu'au 18 novembre 2016. Pour les lauréats de 2017, l'intérêt notable, entre autres, est que leurs produits seront présentés sur le stand de l'association en mai prochain à Düsseldorf lors du salon interpack, plus grande manifestation au monde consacrée à l'emballage.

Les trophées Alufoil, généralement considérés comme les distinctions les plus prestigieuses du secteur, offrent aux concepteurs d'emballage, conditionneurs, lamineurs, transformateurs, fabricants de récipients en aluminium, fabricants de fermetures, fabricants de papier aluminium ménager, détaillants, fournisseurs de solutions industrielles ainsi qu'aux consommateurs ou groupes et associations de consommateurs l'opportunité de vanter leurs produits et innovations les plus récents. Il est également possible de combiner des candidatures dans n'importe lesquels de ces domaines.

« De par son aura d'extraordinaire vitrine pour les nouveautés, l'année du salon interpack apporte toujours une touche de piquant spécial aux trophées Alufoil », souligne Cédric Rauhaus, responsable de la communication de l'EAFa en annonçant l'ouverture du concours. « Ce concours met en exergue le summum de l'innovation en matière de papier aluminium, et cette année, nous nous attendons à un vif intérêt. »

Les différentes catégories couvrent chacun des aspects de l'utilisation du papier et des fermetures en aluminium. Parmi les applications figurent l'emballage, la construction et l'automobile ainsi que les usages industriels et décoratifs :

- **Marketing + stylisme** : les candidatures doivent apporter de réelles améliorations au graphisme, à la conception structurelle et à l'ergonomie de l'emballage, proposer des idées concourant à renforcer l'attrait du produit sur le lieu de vente, ainsi qu'offrir des applications de conception industrielle.
- **Commodité pour le consommateur** : les produits présentés doivent offrir de meilleures performances techniques représentant de réels avantages pour les consommateurs.
- **Efficacité des ressources** : la pérennité des performances environnementales constitue l'un des principaux défis auxquels l'industrie se trouve confrontée. Les nouvelles évolutions doivent apporter de réels avantages et faire la preuve de leur intérêt sur les plans environnemental et commercial, tant dans les produits grand public que dans les applications industrielles.
- **Innocuité du produit** : à l'heure où les consommateurs sont de plus en plus nombreux à demander une réduction des conservateurs dans leur alimentation, l'emballage a un vrai rôle à jouer pour fournir des produits sûrs et sains.
- **Innovation technique** : la mise en œuvre d'idées novatrices doit se traduire par d'authentiques avantages pour le conditionneur, le distributeur, le consommateur et l'utilisateur

industriel. L'innovation peut porter sur les performances d'un matériau, une technique de fabrication ou un procédé de transformation.

Les candidatures seront acceptées à compter de ce jour, et ce jusqu'à la date butoir du 18 novembre 2016. Renseignements détaillés et formulaires de candidature disponibles sur www.alufoil.org.

Informations complémentaires : Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.