

**Agosto 2016**

Statistiche Alufoil per il secondo trimestre 2016:

## **La domanda in crescita spinge la produzione di foglio di alluminio**

Le forniture di foglio di alluminio nel primo semestre 2016 hanno confermato la tendenza alla crescita già osservata negli ultimi 6 mesi del 2015, stando alle cifre pubblicate dall'EAFEA, l'associazione europea dei produttori di foglio d'alluminio. Nel secondo trimestre la domanda ha registrato un aumento dello 0.8%, con un'inversione di tendenza rispetto al calo dello 0.7% nel primo trimestre di quest'anno.

Dopo un calo nei primi tre mesi del 2016, gli spessori maggiori, tipicamente utilizzati per contenitori semi-rigidi e per le applicazioni tecniche, sono tornati a crescere registrando un forte incremento del 4% nelle forniture: un chiaro segno che indica come stia proseguendo la tendenza alla ripresa alla quale abbiamo assistito per tutto il 2015. Gli spessori minori, usati prevalentemente per imballaggi flessibili e fogli di alluminio per uso domestico, si sono difesi bene, con un aumento dello 0.6% da gennaio a giugno, segnando un netto miglioramento rispetto al calo del 3.2% registrato nello stesso periodo dello scorso anno.

In generale, nei primi 6 mesi del 2016, le consegne hanno registrato un marginale aumento passando a 438,800 tonnellate (2015: 438,500 t), mentre la domanda è aumentata dell'1.8%. Le esportazioni continuano a subire la pesante concorrenza dei laminatori non europei e registrano un calo del 13.1%, superiore al 2015 (7.8%), mostrando tuttavia un netto miglioramento rispetto ai primi tre mesi dell'anno, nei quali il calo aveva superato il 20%.

Il neoeletto capo del gruppo laminatori EAFEA, Willem Loué, ha fornito una sua valutazione dei risultati raggiunti a metà anno. "I laminatori di alluminio continuano a vedere i segni di miglioramento di una domanda in crescita. Ma continuano a esistere anche le sfide, in particolare le possibili conseguenze del voto britannico a favore del Brexit che farà sentire le sue ripercussioni sull'intero risultato economico europeo" ha affermato Loué.

"I principali mercati del foglio di alluminio, come i settori degli alimenti e delle bevande, sono mercati in crescita e sono meno volatili, un dato che va a supportare le prospettive ottimistiche tra i nostri associati" ha aggiunto.

"Il mercato delle esportazioni continuerà a essere una sfida per il futuro prevedibile. Ma è dimostrato che i laminatori europei stanno rispondendo alla pesante concorrenza e stanno riguadagnando quote di mercato, un fenomeno che si accompagna al rallentamento del calo delle forniture" ha concluso Loué.

*\* La regione EAFEA comprende i 28 Paesi UE, l'Armenia, la Bosnia-Erzegovina, la Macedonia, il Montenegro, la Norvegia, la Russia, la Serbia, la Svizzera e la Turchia*

### **Ulteriori informazioni:**

Cédric Rauhaus, Manager Comunicazioni

*La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa occidentale, centrale e orientale.*

*Le caratteristiche del foglio di alluminio sono: resistenza, malleabilità e proprietà barriera, che lo hanno reso una parte essenziale di molti imballaggi flessibili e di molti tipi di contenitori. Gli altri usi del foglio di alluminio comprendono l'automotive e la componentistica per scambiatori di calore, i materiali isolanti e molte applicazioni industriali.*