

**Mai 2016**

Statistiques Alufoil - Premier trimestre 2016 :

## **La demande de feuille d'aluminium reprend en Europe, mais les exportations restent sous pression**

Les résultats des fournisseurs européens enregistrés au premier trimestre pour les livraisons de feuilles d'aluminium montrent une croissance positive de la demande intérieure, après une longue période de résultats mitigés voire négatifs. Il n'en demeure pas moins que les exportations restent sous pression, en raison de la forte concurrence exercée par les producteurs non européens. Dans l'ensemble, on constate un léger recul de 0,6 % du tonnage total au cours des trois premiers mois de 2016, qui s'établit à 217 000 t contre 218 500 t en 2015, selon les chiffres publiés par l'EFA (Association européenne de la feuille d'aluminium).

Après quatre trimestres de déclin en 2015, la production des feuilles minces, qui sont essentiellement utilisées dans la fabrication des emballages souples et du papier d'aluminium ménager, a connu une hausse de 0,1 %. Ce chiffre est en fait le premier résultat positif depuis mi-2014 et il reflète la reprise de la demande en Europe, qui a augmenté de 2,2 %. Cette tendance positive a toutefois été contrebalancée par une baisse de 2,2 % des livraisons totales de feuilles épaisses, qui servent généralement à la fabrication des contenants semi-rigides et aux applications techniques, et qui souffrent davantage des performances à l'exportation.

Les exportations tendent toujours à tirer vers le bas les performances globales réalisées au cours du premier trimestre 2016, avec une baisse de 20 % environ des livraisons en dehors de l'Europe par rapport à 2015. Selon l'EFA, la concurrence sans cesse croissante des producteurs de feuilles d'aluminium non européens continuera de comprimer les ventes des fournisseurs européens. Toutefois, dans la mesure où les exportations représentent un faible pourcentage du marché global, l'amélioration soutenue de la demande intérieure aura un plus fort impact.

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de l'EFA, a déclaré : « Nous considérons qu'il s'agit là de chiffres positifs. L'amélioration des résultats économiques en Europe commence enfin à se manifester dans l'augmentation de la demande de feuille d'aluminium sur le marché intérieur, et c'est sur ce marché que nous réalisons le plus gros de nos ventes. »

« Le fait que la demande de feuilles minces reprenne enfin après une longue période de déclin est aussi un signe très encourageant pour le reste de l'année », a-t-il ajouté. « La concurrence croissante dont font l'objet les exportations ne devrait pas disparaître à court ou moyen terme. Mais le fait que nous puissions nous concentrer sur la reprise de nos marchés intérieurs, qui montrent des signes d'expansion soutenue, est une bonne chose. »

*\* La zone géographique de l'EFA comprend les pays suivants : les 28 pays membres de l'Union européenne, l'Arménie, la Bosnie-Herzégovine, la Macédoine, le Monténégro, la Norvège, la Russie, la Serbie, la Suisse et la Turquie.*

### **Informations complémentaires :**

Cédric Rauhaus, responsable de la communication

*L'EFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.*

*Les caractéristiques de la feuille d'aluminium sont sa résistance, sa formabilité (ou aptitude au façonnage) et ses propriétés en tant que barrière, qui en font un élément essentiel de nombreux emballages souples et récipients. Parmi les autres utilisations de la feuille d'aluminium, on trouve des composants pour le secteur automobile et les systèmes d'échange de chaleur, des matériaux d'isolation ainsi que de nombreuses applications industrielles.*