



Umfrage bestätigt: Aluminium-Schraubverschlüsse sind erste Wahl bei Verbrauchern

Wie aber sehen es Winzer und Händler?

März 2014. Eine von IPSOS* durchgeführte Umfrage bei 6.000 Verbrauchern zu Präferenzen bei Verschlüssen von Wein- und Spirituosenflaschen bestätigt, dass die Mehrheit Aluminium-Drehverschlüsse alternativen Verschlussvarianten bevorzugt.

Die in fünf bedeutenden europäischen Märkten (Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien und Spanien) und den USA durchgeführte Umfrage wurde im Auftrag von führenden Herstellern und Zulieferern von Aluminium-Schraubverschlüssen lanciert, die in der Closures Group der European Aluminium Foil Association e.V. (EAFA) zusammengeschlossen sind.

Aluminium-Schraubverschlüsse erreichten Spitzenwerte in Puncto Wiederverschließbarkeit von nicht geleerten Weinflaschen für den späteren Konsum. Vier von zehn Befragten gaben zudem an, Wein bereits mindestens einmal auf Grund von Korkgeschmack weggeschüttet zu haben.



In Märkten mit niedriger Marktdurchdringung von Aluminium-Schraubverschlüssen wie beispielsweise Italien oder Frankreich stehen Verbraucherfreundlichkeit und Convenience-Gedanken noch nicht so sehr im Vordergrund. Jedoch sahen auch in diesen Ländern die Befragten Vorteile beim Wiederverschließen von Flaschen mit Aluminiumverschlüssen gegenüber Kork- und alternativen Flaschenverschlüssen. Das verdeutlicht, dass dem Verbraucher eine größere Auswahl an Weinen mit Aluminium-Schraubverschluss angeboten werden sollte.

Bei der Frage nach Ihrem Kaufverhalten bei einer gleichen Weinflasche mit unterschiedlichen Verschlüssen, entschieden sich mehr als ein Drittel der Befragten für den Kauf des Weins mit einem Aluminium-Schraubverschluss, wohingegen ein Viertel der Befragten Ihr Kaufverhalten unabhängig vom Verschluss tätigen.



PRESS RELEASE

Lediglich 30 Prozent der Verbraucher verbinden Aluminiumverschlüsse mit einfachem und vollständigem Recycling. Das verdeutlicht, dass die Industrie weiterhin aktive Aufklärungsarbeit leisten muss, um die Recyclingvorteile von Aluminium-Drehverschlüssen aufzuzeigen. Schließlich werden bereits mehr als 40 Prozent der Aluminiumverschlüsse in Europa recycelt.

Abschließend zeigt die Studie, dass vor allem junge Verbraucher und insbesondere Frauen, Aluminium-Drehverschlüsse bevorzugen.

Da die Marktdurchdringung von Aluminium-Schraubverschlüssen in Europa und den USA stetig wächst, dass die Zustimmungsraten in Zukunft auch steigen. Das bedeutet für Winzer und Handel, zukünftig eine größere Verschlussauswahl zu bieten.

**IPSOS ist das weltgrößte Unternehmen für Markt Umfragen mit mehr als 80 Niederlassungen weltweit.*

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
EAFA Director Communication

Über "Aluminium Closures – Turn 360°":

Die 'Aluminium Closures – Turn 360°' Informationskampagne liefert detaillierte Informationen über die vielen Vorteile von Aluminium-Schraubverschlüssen. Die Kampagne wurde entwickelt, um insbesondere Entscheidungsträgern im Weinsektor "Denkanstöße" in Bezug auf Ressourceneffizienz, Nachhaltigkeit und Recycling von Aluminiumverschlüssen zu geben. Die Kampagne wird von den führenden europäischen Herstellern von Aluminiumverschlüssen, die in der European Aluminium Foil Association (EAFA) organisiert sind, betrieben und von ihren Lieferanten unterstützt. Die EAFA-Mitglieder repräsentieren mehr als 80% der weltweiten Produktion Aluminiumverschlüsse für Wein.

Über die EAFA:

Die European Aluminium Foil Association e.V. (EAFA) ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten, Haushaltsfolien und Schraubverschlüssen aus Aluminium sowie von Alufolien-behältern und jeder Art flexibler Verpackungen. Die mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet. Obwohl erst 1974 gegründet, sind die Wurzeln der EAFA bis in die 1920er Jahre zurückzufolgen.